

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya diberikan kemudahan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Shenina Cinnamon sebagai *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Barenbliss (Survey pada Followers Instagram @shenacinnamon)”** ini dalam penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam menempuh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi *Advertising*.

Dengan terselesaikan penyusunan skripsi, tidak lepas peran serta dari berbagai pihak yang telah banyak membantu, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan dengan sebaik-baiknya dengan segala kerendahan hati saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, tetapi saya berusaha memperbaiki dan menyajikan laporan skripsi yang baik sehingga dapat berguna bagi saya maupun orang lain yang membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Tangerang Selatan, 30 Juli 2022

**Reza Ayuningtias**  
**2018140028**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusun skripsi ini tidak dapat dipungkari atas hadirnya dukungan dari berbagai pihak. Rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia nya yang berlimpah kepada penulis selama proses kegiatan skripsi berlangsung sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Keluarga terkhusus Orang Tua tercinta, Ibu Titin Sumarni serta Kakak Donny Pranata dan Sheilla Lavaiza yang senantiasa tiada henti membantu dalam bentuk doa dan dukungan selama masa perkuliahan hingga titik ini.
2. Bapak Dr. Ma'mun Murod Al-Barbasy, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta;
3. Ibu Dr. Evi Satispi, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
4. Bapak Djoni Gunanto, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
5. Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
6. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
7. Ibu Jamiati KN, S.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu dari awal hingga akhir;
8. Untuk seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah membantu penulis selama perkuliahan berlangsung;
9. Keluarga Besar HIMAKOM FISIP UMJ yang telah menjadi wadah belajar dan memberikan pengalaman berkesan;
10. Seluruh Sahabat PYRO COFFEE yang menjadi tempat menyelesaikan skripsi dan semua sahabat yang telah mendengarkan keluh kesah;
11. Teman-teman magang di Continental Tyre Indonesia yang telah membantu dan mensupport

12. Dimas Ari Kusuma, Yulianti, Wanda Aprilia, Kris, Annisa Diah yang telah menuntun dan membantu skripsi;
13. Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all time.

Terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.