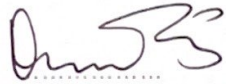


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Shenina Cinnamon sebagai *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Barenbliss” survei pada *followers* Instagram @shenacinnamon. Disusun oleh **Reza Ayuningtias** dengan **NPM: 2018140028**. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



25/07/22

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Ketua Prodi



25/07/2022

Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Shenina Cinnamon sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian” survei pada *followers* Instagram @shenacinnamon. Disusun oleh **Reza Ayuningtias** dengan **NPM 2018140028**. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

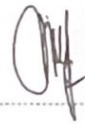
Pada hari : Sabtu

Tanggal : 20 September 2022

Tanda Tangan



Muhammad Sahrul, S.Sos., M.Si.
Ketua Sidang



Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si.
Penguji I



Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.