

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media. Pesuruan
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, Global Edition, United States : Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- MA. Firmansyah, (2020). *Komunikasi Pemasaran* CV.Penerbit Qiara Media.
- Lijan Poltak Sinambela. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Edisi 2.
- Silaban, Bernard E, (2019). *Pengaruh Stimuli Pemasaran; Product/Service Price, Promotion, Place Terhadap Keputusan Siswa Bimbel*. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 22 No. 3*. <https://ibn.e-journal.id>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Nisfatul Lailiya, (2020). *Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Keputusan pembelian di Tokopedia*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/764/601>.

Yayan Hendayana, Ni'matul Afifah, (2020). *Pengaruh Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia*. <https://uia.e-journal.id>.

Haerunnisa Ediman, Kamaluddin Tajibu, (2020). *Pengaruh Aktor Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Mie Sedap Korean Spicy Chicken Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Makassar)* journal.uinalauddin.ac.id/index.php/mercusuar/article/view/18170.

Natalia Junni K, Lucky F. Tamengkel, (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/23499/23156>.

Web

Definisi Kosmetika (2020). <https://istanaumkm.pom.go.id/module-kosmetik/definisi-kosmetika>.

Pt. Beuty Indonesia (2021). *Gaya Hidup Perempuan Indonesia* <https://www.beutynesia.id>

Wikipedia, (2019).

Wikipedia.com/[https:// id.wikipedia.org/wiki/Shenina_Cinnamon](https://id.wikipedia.org/wiki/Shenina_Cinnamon)

Instagram, (2022). Profile Shenina Cinnamon www.Instagram.com