

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
RIWAYAT PENDIDIKAN	iv
PENGALAMAN ORGANISASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	12
3. Pembatasan masalah.....	12
4. Rumusan Masalah	13
5. Tujuan penelitian.....	13
6. Manfaat penelitian.....	13
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	11
1. Komunikasi Pemasaran.....	11
A. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	11
B. Model Komunikasi Pemasaran	12
C. Bauran Pemasaran.....	13
2. Media Sosial.....	14
A. Pengertian Media Sosial	14
B. Tujuan Media Sosial	15
C. Karakteristik Media Sosial.....	16
D. Indikator Media Sosial	17

E. Manfaat Media Sosial.....	18
F. Karakteristik Media Sosial.....	19
G. Jenis-Jenis Media Sosial	19
3. Instagram.....	22
A. Fitur-Fitur Instagram.....	23
4. Keputusan Pembelian.....	24
A. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	25
5. Teori Kepuasan Pembelian	27
6. Penelitian Terdahulu	29
7. Hipotesis.....	30
8. Kerang Konsep.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
1. Tempat dan Waktu Penelitian	32
2. Metoda Penelitian.....	32
3. Variable dan Definisi Oprasional Variabel	33
A. Definisi variable Penelitian.....	33
B. Definisi Oprasional	33
4. Populasi dan Sampel	36
A. Populasi dan Sampel	36
B. Sampel.....	36
5. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	37
6. Teknik pengumpulan data	38
A. Data primer	38
B. Data Skunder.....	38
7. Teknik analisi data	39
A. Uji Regresi Linier Sederhana.....	39
B. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	39

C. Uji Hipotesis	40
8. Uji validasi dan Reliabilitas	40
A. Uji Validitas	40
B. Uji Reabilitas	41
9. Hasil Uji Validasi dan Reabilitas	42
1. Uji Validasi Variabel X (Akun Instagram).....	42
2. Uji Validasi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	43
10. Hasil Uji Reabilitas	44
A. Uji Reabilitas Variabel X (Akun Instagram)	44
B. Uji Reabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN.....	45
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
A. Logo	47
B. Visi Dan Misi	47
2. Akun Instagram @yamahaindonesia	45
3. Hasil Penelitian	45
a. Jenis Kelamin.....	46
b. Usia	48
c. Pendidikan Terakhir.....	49
d. Followers Instgaram.....	50
e. Responden yang pernah Membeli Yamaha Nmax.....	50
4. Pernyataan Variabel X (Akun Instagram @yamahaindonesia) ..	51
5. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	63
6. Rekapitulasi Variabel X dan Y	75
7. Uji Regresi Linier Sederhana	77
8. Koefisien Regresi (Uji t)	79
9. Pembahasan hasil penelitian	80

BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
1. Kesimpulan	83
2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
Jurnal	86
Web Site	86
Lampiran.....	87
KUESIONER PENELITIAN	89
Uji Validasi Variabel X (Konten Instagram).....	95
Uji Validasi Variabel Y (Konten Instagram).....	97