

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmaniirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah- Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*, skripsi ini memiliki judul “Pengaruh Akun Instagram @yamahaindonesia Terhadap Keputusan pembelian Produk Yamaha Nmax 155”.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bisa menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan, tata Bahasa, analisis, dan lain – lain karena segala keterbatasan yang ada. Demi sempurnanya skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan berupa kritik sertasaran yang bersifat membangun.

Jakarta,

Bagas Saputra