

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen Edition Global* 14 e. New Jersey:pearson.
- Bahy, M.A. (2017). *Komunikasi Pemasaran terpadu melalui media sosial Instagram*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. 2019. *Komunikasi pemasaran*
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Atoko Dwi, Bandung. Bambang. 2012. *Intagram Handbook Tips fotografis ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Krisyanto, Rahmat. 2014. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Sudarmoto.R. Gunawan. 2013. *Statistik terapan berbaris computer dengan program IBM SPSS statistic 19*. Jakarta: PT Mitra Wacana Media.
- Miles, Jason G. 2019. *Instagram Power Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers With Visual Influence*. New York: McGraw Hill, Education
- Darma kelena Kusuma. 2015. *Metodologi peneslitian keperawatan*. Jakarta: CV. Trans info media.
- Sugiono. 2015. *Metode penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

Zhahir Bioma, Widiyanto. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sepeda Motor Yamaha NMAX” (Studi kasus pada Dealer Yamaha BahanaPekalongan)* (Kerangka Konsep)

Susi Susanti. 2019. *Pengaruh kualitas produk, penetapan harga, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian mebel pada CV.Kuteng*

Yohanda Rahmadi. 2019, *Pengaruh elektronik word of mouth terhadap keputusan pembelian followers Instagram kulinerpku”*

Web Site

<https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/#.YrR9TXZBxPY> (Diakses pada tanggal 22 Juli 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021> (Diakses pada tanggal 24 Juli

<https://www.yamaha-motor.co.id/dealers/> (Di akses pada tanggal 21 Juli 2022)