

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN

1. Akun Instagram @yamahaindonesia

Sabagai salah satu perusahaan yang memproduksi sepeda motor tersebar di dunia, Yamaha berinovasi tidak hanya pada produk sepeda motor yang ia buat melainkan pada strategi iklan dan pemasaran. Yakni menggunakan Instagram sebagai media untuk beriklan agar memudahkan konsumen mengetahui informasi tentang produk, promo dan sebagai jembatan komunikasi antara konsumen dan perusahaan. Followers akun Instagram Yamaha Indonesia saat ini mencapai 692.000 Ribu pengikut dan ini menjadi peluang yang baik bagi perusahaan untuk beriklan karena memiliki jumlah yang cukup banyak. (<https://www.instagram.com>) diakses pada 18 Juli 2022 Pukul 21:44).

Konten yang di unggah cukup beragam, mulai dari informasi produk terbaru, promo, bahkan Perayaan hari-hari penting. Selain digunakan untuk promosi, akun Instagram Yamaha Indonesia juga sering mengadakan Give Away hal ini bertujuan agar komunikasi antara perusahaan dengan konsumen lebih aktif dan menciptakan loyalitas. Selain itu, salah satu kegunaan Instagram sebagai media penyampaian aspirasi konsumen serta kritik dan saran yang bisa dilakukan lewat komentar pada unggahan atau langsung mengirim pesan pribadi.

2. Hasil Penelitian

Pada penelitian ini kuesioner disebarkan pada 83 responden yang merupakan *followers* dari akun @yamahaindonesia dengan melalui *google form*. Bagaian awal merupakan pertanyaan-pertanyaan yang bersangkutan dengan identitas atau data dari responden. Poin-poin tersebut akan dipresentasikan untuk mengukur jumlah sehingga dapat diketahui karakteristik responden dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, karakteristik dilihat dari jenis kelamin, usia, Pendidikan terakhir, responden

yang pernah membeli Yamaha nmax 155, responden yang mempunyai akun Instagram, dan followers akun Instagram Yamaha indonesia.

3. Gambaran Umum Objek Penelitian

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing adalah sebuah perusahaan yang memproduksi sepeda motor Perusahaan ini didirikan pada 6 Juli 1974 Di Jepang. Pabrik sepeda motor Yamaha mulai beroperasi di Indonesia sekitar tahun 1969, dan kini sebagai produsen masal sepeda motor Yamaha di Indonesia dan di Asia Tenggara, PT. YIMM bertempat di Jl. DR. KRT Radjiman Widyodiningrat, Pulo Gadung - Jakarta Timur. Yamaha memberikan kontribusi yang besar dalam penyediaan alat transportasi kendaraan roda dua, dengan standar kualitas yang tinggi disertai pelayanan purna jual yang tersebar di seluruh Indonesia dengan total jaringan lebih dari 2.208 dealer dan bengkel yang terdaftar di website www.yamaha-motor.co.id/dealers/. Yamaha Indonesia memiliki perjalanan dan pengalaman yang panjang dalam memproduksi dan melayani masyarakat Indonesia. Yamaha Indonesia secara terus menerus melakukan inovasi terhadap produk, proses produksi maupun pelayanan yang selalu berorientasi terhadap keinginan dan kepuasan pelanggan serta komunitas sebagai prioritas utama perusahaan.

Pada era 1960-1970-an Indonesia berada dalam masa pembangunan besar besaran, untuk menopang pembangunan tersebut diperlukan beberapa faktor penting yaitu Alat transportasi, serta merta rakyat Indonesia sangat ingin memiliki sepeda motor roda dua yang praktis dan ekonomis. Yamaha Motor menilai peluang tersebut memberikan hubungan saling menguntungkan terhadap PT.YIMM dengan rakyat Indonesia, dan ditambah belum banyaknya produsen transportasi sepeda motor di Indonesia. Yamaha motor sebagai industri Dunia dalam bidang Transportasi yang memproduksi kendaraan sepeda motor massal. Awal mula Yamaha Motor didirikan pada tahun 1971, secara resmi bekerja sama dengan konglomerat lokal dan memulai ekspor perakitan motor utuh dengan mesin 100cc dari Jepang dan menjualnya secara lokal. Pada tanggal 6 Juli 1974,

Yamaha motor akhirnya mendirikan PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Manufacturing).

Ceo atau biyasa disebut Presiden Yamaha Indonesia adalah Minoru Marimoto Pria kelahiran Osaka, Jepang pada 13 Juni 1960 bergabung ke manajemen Yamaha pada 1985 tapi hasrat balapnya sudah lama dari itu. Dari penuturan Minoru Morimoto langsung, dia bilang sudah mulai ikut balapan di Jepang sejak usia 20 tahun atau 1980.

A. Logo



B. Visi Dan Misi

1) Visi

Menjadi perusahaan unggul yang terus tumbuh berkelanjutan melalui inovasi berdasarkan pengalaman yang menyenangkan untuk menciptakan kesejahteraan dan memperkaya kehidupan masyarakat

2) Misi

1. Menciptakan kesejahteraan dan memperkaya kehidupan bagi pelanggan dan masyarakat, perusahaan mitra kerja dan karyawan.
2. Menjadi brand unggulan melalui inovasi yang menyenangkan untuk memenuhi impian dan melebihi harapan pelanggan yang menjadi kebanggaan dan pengalaman luar biasa yang tak terlupakan.
3. Menjadi manusia unggul yang melakukan proses dan menghasilkan yang terbaik dengan menjalin komunikasi, kerjasama tim yang kuat dan perbaikan terus menerus di dalam perusahaan maupun dengan mitra bisnis.
4. Pertumbuhan bisnis yang sehat dan menguntungkan secara berkelanjutan dengan mengembangkan sumber daya, peluang bisnis, pelanggan setia dan masyarakat

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Deskripsi Berdasarkan Jenis kelamin
N=83

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	58	70%
Perempuan	25	30%
Total	83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 83 orang dengan data presentase 100%, didapatkan laki-laki (70%) dan perempuan (30%). Dari data yang di peroleh dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini responden di dominasi berjenis kelamin laki-laki

b. Usia

Tabel 4.2
Deskripsi Berdasarkan Usia
N=83

Usia	Frekuensi	Persentase
17 – 24	24	30%
25 – 30	26	31,3%
31 – 34	12	14,5%
35 – 40	21	25,3%
Total	83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas bahwa usia responden yang dikategorikan menjadi 4 katagori usia, mayoritas berusia 25 – 30 tahun sebanyak 26 orang (31,3%), kemudia usia 17 – 24 tahun sebanyak 24 orang

(30%), kemudian usia 35 – 40 (25,5), usia 31 – 34 tahun sebanyak 12 orang (14,5%). Dari data yang di peroleh dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini responden di dominasi oleh usia 25 – 30 tahun.

c. Pendidikan Terakhir

Tabel 4.3
Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir
N=83

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SD	-	0%
SMP	3	3,6%
SMA/SMK	46	55,4%
S1/Perguruan Tinggi	34	41%
Total	83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas bahwa Pendidikan terakhir responden SMA/SMK sebanyak 46 orang (55,4%), kemudian S1/Perguruna Tinggi sebanyak 34 orang (41%), kemudia SMP sebnayak 3 oarang 3,6%, di pendidikan terakhir SD sebanyak 0 orang (0%), dari data di peroleh dapat di simpulkan bahwa data dalam penelitian ini responden pendidikan terakhir di dominasi oleh SMA/SMK.

d. Followers Instgaram

Tabel 4.4

**Apakah anda mengikuti/follower akun Instagram
@yamahaindonesia
N=83**

Followers akun Instagaram @yamahaindonesia	Frekuensi	Persentase
Ya	83	100%
Tidak	0	0%
Total	83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas responden dari followers Instagram @yamahaindonesia yang memfollow sebanyak 81 orang (97,6), dan yang tidak memfollow ada 2 orang (2,4%), dari data yang di peroleh dapat di simpulkan bahwa responden dalam penelitian ini responden yang di dominasi oleh yang mem follow akun Instagram @yamahaindonesia

e. Responden yang pernah Membeli Yamaha Nmax

Tabel 4.5

Apakah anda pernah membeli produk Yamaha Nmax 155

Pernah Membeli Nmax 155	Frekuensi	Persentase
Ya	83	100%
Tidak	-	-
Total	83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas reponden yang pernah membeli produk Yamaha nmax 155 sebanyak 83 orang 100%. Dari data yang peroleh dapat di simpulkan bahwa reponden dalam penelitian ini seluruhnya pernah membeli Yamaha Nmax 155.

4. Pernyataan Variabel X (Akun Instagram @yamahaindonesia)

Pada variabel konten Instagram @yamahaindonesia menggunakan 17 (Tujuh Belas) indikator antara lain:

Tabel 4.6

Saya mengetahui informasi mengenai produk Yamaha Indonesia

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	65	78.3%
2	Setuju	16	19.3%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 65 orang (78.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 16 orang (19.3%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 65 orang dengan presentase (78.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya mengetahui informasi mengenai produk Yamaha Indonesia.

Tabel 4.7

Saya mengetahui produk motor terbaru terutama All New Nmax 155

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	56	67.5%
2	Setuju	26	31.3%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 56 orang (67.5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 26 orang (31.3%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1,2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 65 orang dengan presentase (67.5%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya mengetahui produk motor Yamaha All New Nmax 155.

Tabel 4.8

Saya memberikan Like di postingan foto atau vidio yang menarik seputar sepeda motor @yamahaindonesia

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	53	63.9%
2	Setuju	28	33.7%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 53 orang (63.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 28 orang (33.7%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1,2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan presentase (63.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya memberikan Like pada akun @yamahaindonesia karna memiliki postingan foto atau vidio yang menarik seputar sepeda motor.

Tabel 4.9

Memberikan like pada postingan foto atau vidio menandakan kepercayaan terhadap informasi yang diberikan pada akun Instagram @yamahaindonesia

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	71.1%
2	Setuju	20	24.1%
3	Tidak Setuju	3	3.6%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 59 orang (71.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 20 orang (24.1%) menyatakan setuju, 3 orang (3.6%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan presentase (71.1%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Memberikan like pada postingan foto atau vidio menandakan kepercayaan terhadap informasi yang diberikan pada akun Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.10

Konten yang di unggah @yamahaindonesia banyak memiliki komentar baik, sehingga saya percaya

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	60	72.3%
2	Setuju	22	26.5%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang (72.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 22 orang (26.5%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat setuju tersebut konten yang di unggah @yamahaindonesia banyak memiliki komentar baik, sehingga saya percaya

Tabel 4.11

Komentar yang relevan pada postingan @yamahaindonesia menambah kepercayaan terhadap produk Yamaha

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	71.1%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 59 orang (71.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan presentase (71.1%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Komentar yang relevan pada postingan @yamahaindonesia menambah kepercayaan terhadap produk Yamaha.

Tabel 4.12

Menurut saya postingan vidio iklan pada fitur instagram tv memberikan informasi secara lebih jelas mengenai promosi dan spesifikasi produk Yamaha

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	58	69.9%
2	Setuju	25	30.1%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 58 orang (69.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 25 orang (30.1%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan presentase (69.9%) menyatakan sangat setuju dan 25 orang dengan presentase (30.1%) menyatakan setuju dengan pernyataan tersebut postingan vidio iklan pada fitur instagram tv memberikan informasi lebih jelas mengenai promosi dan spesifikasi produk Yamaha.

Tabel 4.13

Postingan vidio pada fitur Instagram Tv dapat menarik keputusan pembelian konsumen dalam memberikan update terbaru mengenai produk Yamaha

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	64	77.1%
2	Setuju	19	22.9%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 64 orang (77.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 orang (22.9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 64 orang dengan presentase (77.1%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut postingan vidio pada fitur Instagram Tv dapat menarik keputusan pembelian konsumen dalam memberikan update produk Yamaha.

Tabel 4.14

Vidio IG TV pada akun @yamahaindonesia dapat melihat iklan dengan lebih jelas mengenai informasi yang diberikan karna mempunyai durasi vidio yang lebih lama

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	62	74.7%
2	Setuju	21	25.3%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 62 orang (74.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 21 orang (25.3%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 62 orang dengan presentase (74.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Vidio IG TV pada akun @yamahaindonesia dapat melihat iklan dengan lebih jelas mengenai informasi yang diberikan karna mempunyai durasi vidio yang lebih lama.

Tabel 4.15

Unggahan stori @yamahaindonesia menarik, simple dan mudah di pahami

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	71.1%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 59 orang (71.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan presentase (71.1%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Unggahan stori @yamahaindonesia menarik, simple dan mudah di pahami.

Tabel 4.16

Unggahan stori @yamahaindonesia dapat membantu untuk mengetahui informasi harian produk Yamaha

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	57	68.7%
2	Setuju	24	28.9%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 57 orang (68.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 orang (28.9%) menyatakan

setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 57 orang dengan presentase (68.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut unggahan stori @yamahaindonesia dapat membantu untuk mengetahui informasi harian produk Yamaha.

Tabel 4.17

Unggahan foto akun instagram @yamahaindonesia dapat mempengaruhi keinginan untuk membeli produk Yamaha Nmax 155

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	63	75.9%
2	Setuju	19	22.9%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 63 orang (75.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 orang (22.9%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 63 orang dengan presentase (75.9%) menyatakan sangat setuju dan dengan pernyataan tersebut Unggahan foto akun instagram @yamahaindonesia dapat mempengaruhi keinginan untuk membeli produk Yamaha Nmax 155

Tabel 4.18

Postingan yang diunggah Instagram @yamahaindonesia sangat kreatif dan baik secara visual sehingga menarik untuk di lihat

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	56	67.5%
2	Setuju	25	30.1%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 56 orang (67.5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 25 orang (30.1%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan presentase (67.5%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Postingan yang diunggah Instagram @yamahaindonesia sangat kreatif dan baik secara visual sehingga menarik untuk di lihat.

Tabel 4.19

Profil akun instagram @yamahaindonesia yang terverifikasi (centang biru) dapat dipercaya

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	63	75.9%
2	Setuju	19	22.9%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 63 orang (75.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 orang (22.9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 63 orang dengan presentase (75.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Profil akun instagram @yamahaindonesia yang terverifikasi (centang biru) dapat di percaya

Tabel 4.20

Mendapatkan informasi dengan jelas secara singkat mengenai produk Yamaha pada bio akun @yamahaindonesia

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	62	74.7%
2	Setuju	20	24.1%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 62 orang (74.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 20 orang (24.1%) menyatakan

setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (1.2%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 62 orang dengan presentase (74.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut mendapatkan informasi dengan jelas secara singkat mengenai produk Yamaha pada bio akun @yamahaindonesia.

Tabel 4.21

Informasi yang diberikan @yamahaindonesia membuat tertarik membeli produk sepeda motor Yamaha nmax 155

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	58	69.9%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	2	2.4%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 58 orang (69.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 2 orang (2.4%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan presentase (69.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Informasi yang diberikan @yamahaindonesia membuat tertarik untuk membeli produk sepeda motor Yamaha nmax 155

Tabel 4.22

Keterangan yang ditulis pada caption @yamahaindonesia sangat jelas dalam memaparkan produknya

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	61	73.5%
2	Setuju	18	21.7%
3	Tidak Setuju	4	4.8%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 61 orang (73.5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 18 orang (21.7%) menyatakan setuju, 4 orang (4.8%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 61 orang dengan presentase (73.5%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut keterangan yang ditulis pada caption @yamahaindonesia sangat jelas dalam memaparkan produknya

5. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Pada variabel Keputusan pembelian Yamaha nmax 155 menggunakan 17 (Tujuh Belas) indikator antara lain:

Tabel 4.23

Membutuhkan Media Instagram @yamahaindonesia untuk memberikan informasi produk yamah nmax 155

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	58	69.9%
2	Setuju	24	28.9%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 58 orang (69.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 orang (28.9%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan presentase (69.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut membutuhkan Media Instagram @yamahaindonesia untuk memberikan informasi tentang produk yamah nmax 155.

Tabel 4.24

Memilih akun instagram @yamahaindonesia untuk mencari informasi produk Yamaha nmax 155.

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	55	66.3%
2	Setuju	27	32.5%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 55 orang (66.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 orang (32.5%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan presentase (66.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya memilih akun instagram @yamahaindonesia untuk mencari informasi tentang produk Yamaha nmax 155.

Tabel 4.25

**Mengetahui Yamaha Nmax 155 melalui informasi dari Instagram
@yamahaindonesia**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	71.1%
2	Setuju	24	28.9%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 59 orang (71.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 orang (28.9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan presentase (71.1%) menyatakan sangat dengan pernyataan tersebut mengetahui Yamaha Nmax 155 melalui informasi yang diberikan oleh akun Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.26

**Memilih akun Instagram @yamahaindonesia karena memiliki fasilitas dan
informasi yang sangat baik.**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	71.1%
2	Setuju	21	25.3%
3	Tidak Setuju	3	3.6%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 59 orang (71.1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 21 orang (25.3%) menyatakan setuju, 3 orang (3.6%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan presentase (71.1%) menyatakan sangat dengan pernyataan memilih akun Instagram @yamahaindonesia karena memiliki fasilitas dan informasi yang sangat baik.

Tabel 4.27

Memilih Yamaha Nmax 155 karena atas rekomendasi teman saya

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	52	62.7%
2	Setuju	24	28.9%
3	Tidak Setuju	4	4.8%
4	Sangat Tidak Setuju	3	3.6%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 52 orang (62.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 orang (28.9%) menyatakan setuju, 4 orang (4.8%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan presentase (62.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut memilih Yamaha Nmax 155 karena atas rekomendasi teman saya.

Tabel 4.28

**Membutuhkan informasi Yamaha Nmax 155 melalui Instagram
@yamahaindonesia**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	62	74.7%
2	Setuju	18	21.7%
3	Tidak Setuju	3	3.6%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 62 orang (74.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 18 orang (21.7%) menyatakan setuju, 3 orang (3.6%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 62 orang dengan presentase (74.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut membutuhkan informasi mengenai Yamaha namx 155 melalui Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.29

**Mengetahui promo atau diskon Yamaha nmax 155 dari akun
Instagram @yamahaindoensia**

N=83`

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	60	72.3%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang (72.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut mengetahui promo ataupun diskon Yamaha nmax 155 dari akun Instagram @yamahaindoensia

Tabel 4.30

Akun Instagram @yamahaindoensia lebih variatif dibandingkan dengan konten Instagram competitor

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	60	72.3%
2	Setuju	20	24.1%
3	Tidak Setuju	3	3.6%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang (72.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 20 orang (24.1%) menyatakan setuju, 3 orang (3.6%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya mengetahui promo ataupun diskon Yamaha nmax 155 melalui akun Instagram @yamahaindoensia

Tabel 4.31

Sebelum membeli Yamaha Nmax 155, saya melihat akun Instagram yang lain

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	58	69.9%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	2	2.4%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 58 orang (69.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 3 orang (3.6%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 2 orang (2.4%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebelum membeli Yamaha Nmax 155, saya melihat akun Instagram yang lain

Tabel 4.32

Akun Instagram @yamahaindonesia aktif dalam merespon followers

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	63	75.9%
2	Setuju	20	24.1%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 63 orang (75.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 20 orang (24.1%) menyatakan setuju, 0

orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 63 orang dengan presentase (75.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebelum memutuskan untuk membeli Yamaha Nmax 155, saya melihat akun Instagram yang lain

Tabel 4.33

Mempertimbangkan pembelian Yamaha Nmax 155 setelah mendapatkan informasi dari akun Instagram @yamahaindonesia

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	58	69.9%
2	Setuju	24	28.9%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 58 orang (69.9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 orang (28.9%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan presentase (69.9%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut saya mempertimbangkan pembelian Yamaha Nmax 155 setelah mendapatkan informasi dari akun Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.34

**Yakin akan dengan informasi yang diberikan oleh akun Instagram
@yamahaindoensia.**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	60	72.3%
2	Setuju	23	27.7%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang (72.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang (27.7%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya mempertimbangkan pemelian Yamaha Nmax 155 setelah mendapatkan informasi dari akun Instagram @yamahaindoensia.

Tabel 4.35

**Saya memutuskan untuk membeli Yamaha Nmax 155 setelah
mengetahui informasi melalui akun Instagram @yamahaindoensia.**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	60	72.3%
2	Setuju	22	26.5%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1.2%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang (72.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 22 orang (26.5%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 1 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan presentase (72.3%) menyatakan sangat dengan pernyataan tersebut Saya memutuskan untuk membeli Yamaha Nmax 155 setelah mengetahui informasi melalui akun Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.36

Memutuskan membeli Yamaha Nmax 155 karena hadiah dan diskon yang ditawarkan pada akun Instagram @yamahaindonesia.

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	67	80.7%
2	Setuju	16	19.3%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 67 orang (80.7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 16 orang (19.3%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 67 orang dengan presentase (80.7%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya mempertimbangkan pembelian Yamaha Nmax 155 setelah mendapatkan informasi dari akun Instagram @yamahaindonesia.

Tabel 4.37

**Membeli Yamaha Nmax 155 karena konten Instagram
@yamahaindonesia yang menarik.**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	55	66.3%
2	Setuju	27	32.5%
3	Tidak Setuju	1	1.2%
4	Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 55 orang (66.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 orang (32.5%) menyatakan setuju, 1 orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan presentase (66.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut Saya membeli Yamaha Nmax 155 karena konten Instagram @yamahaindonesia yang menarik.

Tabel 4.38

Merasa puas Oleh produk yang ditawarkan @yamahaindonesia.

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	61	73.5%
2	Setuju	19	22.9%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	3	3.6%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 55 orang (66.3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 orang (32.5%) menyatakan setuju, 1

orang (1.2%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 0 orang (0%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan presentase (66.3%) menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut saya merasa puas akan produk yang ditawarkan oleh @yamahaindonesia.

Tabel 4.39

**Saya akan merekomendasikan Yamaha Nmax155 kepada kerabat
ataupun keluarga saya**

N=83

NO	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	61	73.5%
2	Setuju	19	22.9%
3	Tidak Setuju	0	0.0%
4	Sangat Tidak Setuju	3	3.6%
Jumlah		83	100%

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 61 orang (73.5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 orang (22.9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju ada 3 orang (3.6%).

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 61 orang dengan presentase (73.5%) menyatakan sangat setuju dengan menyatakan Saya akan merekomendasikan Yamaha Nmax155 kepada kerabat ataupun keluarga saya

7. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi linier sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara Variabel X (Akun Instagram) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian). Berikut ini perhitungan data yang dilakukan menggunakan SPSS versi 22.

Tabel 4.42
Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of Estimate
1	.680 ^a	.463	.456	.24283
a. Predictor (Constant). Keputusan Pembelian				

Analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional atau satu variabel independent (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut juga dengan koefisien korelasi, maka dapat dilihat pada nilai R antara variabel “Akun Instagram terhadap Keputusan Pembelian” sebesar 0,680 yang artinya variabel Akun Instagram berpengaruh sedang terhadap keputusan pembelian. Nilai tersebut dapat diketahui dari

0,00 – 0,20 = Sangat rendah atau sangat lemah

0,20 – 0,40 = Rendah atau lemah

0,40 – 0,60 = Cukup atau sedang

0,70 – 0,90 = Tinggi atau kuat

0,90 – 1,00 = Sangat tinggi atau sangat kuat

Sedangkan pada R square (Koefisien determinasi) dapat dilihat bahwa nilai R sebesar 0,680. Nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh Akun

Instagram terhadap Keputusan pembelian 68,0%, sedangkan sebanyak 32,0% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Atas dasar itu maka akun Instagram @yamahaindonesia cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Yamaha nmax 155.

Tabel 4.43

Coefficients

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Keputusan Pembelian)	1.300	.289		4.493	.000
Instagram	.646	.078	.680	8.301	.000

Keterangan persamaan regresi:

$$Y = a + bX$$

Diketahui:

Y: Keputusan Pembelian

X: Ekuitas Merek

a: Angka konstan pada penelitian yaitu 1.300

b: Angka koefisien pada penelitian yaitu 0.646

berdasarkan keterangan tersebut, maka persamaan linearnya menjadi $Y = 1.300 + 646 x$.

Apabila nilai $X = 0$ maka $Y = 1.300$

Apabila nilai $X = 1$ maka $Y = 1.946$

8. Koefisien Regresi (Uji t)

Analisis regresi dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Akun Instagram terhadap variabel dependen (Y) yaitu keputusan pembelian yang diuji pada tingkat signifikansi 0,05 dan derajat kebebasan n-2 yang dihitung menggunakan uji t.

- Jika t hitung > t tabel, maka Ho diterima artinya ada pengaruh
- Jika t hitung < t tabel, maka Ha diterima artinya tidak ada pengaruh

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi antara x dan y yaitu (0,680)

n = jumlah sampel yaitu 83

maka:

$$t = \frac{0,680 \sqrt{(83-2)}}{\sqrt{1-0,680^2}}$$

$$t = \frac{0,680 \sqrt{(81)}}{\sqrt{1-0,680^2}}$$

$$t = \frac{0,680 (9)}{\sqrt{1-0,680^2}}$$

$$t = \frac{0,680 (9)}{0,538}$$

$$t = \frac{6,12}{0,538}$$

$$t = 11,375$$

Berdasarkan hasil dari perhitungan yang telah dilakukan, nilai t hitung yaitu 11,375. Sedangkan dengan nilai t tabel dengan taraf kepercayaan 95% atau nilai signifikansi 5% dapat dicari sesuai dengan

jumlah responden. Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 83, maka derajat bebasnya (df) $n - 2 = 83 - 2 = 81$. Dengan derajat kebebasan 82 dan tingkat signifikansi 5% maka didapatkan t -hitung 11,375 dan t -tabel 1,664. Karena nilai t -hitung 11,375 $>$ t -tabel 1,664 maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti ada pengaruh antara Akun Instagram terhadap Keputusan Pembelian Yamaha n_{max} 155.

Tabel 4.44

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.063	1	4.063	68.904	.000 ^b
	Residual	4.717	80	.059		
	Total	8.780	81			

Berdasarkan tabel Anova diatas dapat dilihat hasil angka F sebesar 68.904 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 karena angka probabilitas $0,000 < 0,05$, maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi pengaruh Akun Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha N_{max} 155.

9. Pembahasan hasil penelitian

Penelitian ini membahas pengaruh dua variabel yaitu Akun Instagram (X) dan Keputusan pembelian (Y). media sosial Instagram digunakan oleh Yamaha Indonesia untuk memasarkan produknya dan membuat para *Followers* nya melakukan keputusan pembelian.

Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki 83 responden yang telah mem follow dan membeli produk Yamaha N_{max} 155 di website ataupun aplikasi Yamaha Indonesia. Responden ini merupakan followers dari Instagram @yamahaindonesia dan telah berkomentar pada tanggal 1

– 7 Juli 2022. Berdasarkan hasil penelitian ini ada analisis data dapat dijelaskan bahwa responden Perempuan sebesar 30% dan mayoritas responden Laki-laki 70% (Tabel 4.1).

Berdasarkan teori yang di gunakan untuk mengukur Akun Instagram memiliki dimensi yaitu, profil, Feed, IG TV, Instagram storis, Follower, Like, Comment, Caption. (Menurut Miles 2019:29-153). Berdasarkan teori yang ada, maka hasil penelitian yang telah dibuktikan 62 bahwa konten instagram dapat dilihat dari pernyataan pada variabel X pada kuesioner penelitian. Secara keseluruhan responden menilai dimensi Profile, Feed, IG TV, Instagram Stories, Follow, Like, Comment, Caption. Pada akun Instagram @yamahaindonesia tergolong setuju, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel X (Konten Instagram) sebesar 3,70.

Menurut pemahaman yang paling umum, sebuah keputusan adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih. Menurut (Kotler dan Keller 2016: 195) terdapat lima proses keputusan pembelian yang dilalui oleh setiap individu dalam melakukan pembelian, yaitu, Pengenalan Masalah, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian. Dan Tingkah Laku Pasca Pembelian. Berdasarkan teori yang ada, maka hasil penelitian yang telah dibuktikan didapatkan hasil bahwa secara keseluruhan responden menilai dimensi keputusan pembelian yaitu, Pengenalan Masalah, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, dan Tingkah Laku Pasca Pembelian tergolong setuju, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Y (Keputusan Pembelian Yamaha Nmax 155) sebesar 3,69

Hipotesis berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuktikan maka didapatkan hasil bahwa memang adanya pengaruh Konten Instagram terhadap Keputusan pembelian Yamaha nmax 155. Dari hasil analisis statistik regresi linear sederhana diperoleh nilai korelasi (r) sebesar 0,680, yang artinya hubungan atau korelasi antara variabel X (Konten Instagram)

berpengaruh kuat dengan variabel Y (Keputusan Pembelian Yamaha Nmax 155)

Diperoleh R Square sebesar 0,463 artinya sebesar 46,3% keputusan pembelian Yamaha Nmax dipengaruhi oleh adanya dukungan konten Instagram sedangkan sisanya 53,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Nilai R Square menunjukkan angka 0,463 atau 46,3% artinya konten Instagram berpengaruh Cukup terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax 155.

Hasil uji hipotesis diperoleh thitung = 11,375 dengan $df = 83 - 2 = 81$ dan tabel = 1,664. Karena thitung (11,375) > ttabel (1,664) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, maka terdapat pengaruh akun Instagram terhadap keputusan pembelian Yamaha Nmax 155 dan terbukti signifikan.