

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y	33
Tabel 3.3 Kategori dan Penelitian Skala Likert	35
Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Koefisien Korelasi	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	41
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	42
Tabel 4.1 Usia	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4 Pernah Membeli Ice Cream Joyday	46
Tabel 4.5 Angga Yunanda Menyampaikan Informasi	47
Tabel 4.6 Angga Yunanda Adalah Brand Ambassador	48
Tabel 4.7 Angga Yunanda Memiliki Pengetahuan	48
Tabel 4.8 Informasi Tentang Produk Joyday	49
Tabel 4.9 Angga Yunanda Mampu Meyakinkan Saya	49
Tabel 4.10 Saya Tertarik Membeli Produk Joyday	50
Tabel 4.11 Angga Yunanda Sebagai Brand Ambassador	50
Tabel 4.12 Pesan Yang Disampaikan Angga Yunanda	51
Tabel 4.13 Angga Yunanda merupakan aktor remaja	51
Tabel 4.14 Angga Yunanda memiliki penampilan fisik yang tampan	52
Tabel 4.15 Angga Yunanda merupakan sosok aktor yang ramah	52
Tabel 4.16 Angga Yunanda sebagai Brand Ambassador	53
Tabel 4.17 Angga Yunanda memiliki banyak fans.....	53
Tabel 4.18 Angga Yunanda menjaga tutur kata	54
Tabel 4.19 Mengetahui produk Joyday	54
Tabel 4.20 Komposisi yang pas	55
Tabel 4.21 Sebelum membeli Joyday mencari tahu	56

Tabel 4.22 Membeli Joyday karena sesuai	56
Tabel 4.23 Tidak ada keraguan	57
Tabel 4.24 Melakukan pembelian ulang	58
Tabel 4.25 Mencari informasi terlebih dahulu	58
Tabel 4.26 Mengetahui produk Joyday dari keluarga.....	59
Tabel 4.27 Mengetahui informasi produk Joyday dari Sosial Media.....	60
Tabel 4.28 Mengetahui informasi produk Joyday dari Iklan Tv	60
Tabel 4.29 Memilih Joyday karena tahu kelebihan	61
Tabel 4.30 Membeli Joyday akan memilih terlebih	61
Tabel 4.31 Membeli produk Joyday membandingkan dahulu	62
Tabel 4.32 Membeli Joyday karena terjangkau	62
Tabel 4.33 Ice Cream sesuai selera	63
Tabel 4.34 Membeli Joyday karena sesuai	63
Tabel 4.35 Membeli Joyday karena mudah didapatkan	64
Tabel 4.36 Membeli Joyday karena kualitas bagus	64
Tabel 4.37 Saya merasa puas dengan produk Joyday.....	65
Tabel 4.38 Membeli produk Joyday akan berulang ulang	66
Tabel 4.39 Produk Joyday akan di rekomendasikan	66
Tabel 4.40 Rekapitulasi Variabel X.....	67
Tabel 4.41 Rekapitulasi Variabel Y	68
Tabel 4.42 Model Summary	69
Tabel 4.43 ANOVA.....	70
Tabel 4.44 Coefficients.....	71