

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat akademis	8
2. Manfaat praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Komunikasi Pemasaran	9
2. Brand Ambassador	9
3. Perilaku Konsumen	12
4. Keputusan Pembelian.....	15
5. Media Sosial.....	17

6. Instagram.....	20
7. Digital Marketing.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Konsep.....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian.....	30
C. Metode Penelitian.....	30
D. Variabel dan Definisi Variabel Operational.....	31
1. Definisi Variabel Penelitian.....	31
2. Operational Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Data primer.....	36
2. Data Sekunder.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	37
2. Uji Koefisien Regresi.....	37
I. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Joyday.....	43
2. Akun Instagram Angga Yunanda Sebagai Media Promosi.....	44
B. Hasil Penelitian.....	44
1. Identitas Responden.....	44
2. Pernyataan Variabel X (Brand Ambassador).....	47
3. Pernyataan variabel Y (Keputusan Pembelian).....	55
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	67
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	69

6. Uji Hipotesis.....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81