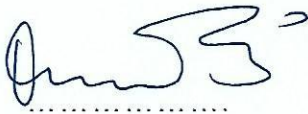


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Brand Ambassador Angga Yunanda Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Joyday (Survei pada followers akun Instagram @anggayunandareal16)**. Nama: **Vitria Handayani NPM : 2018140017** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



20 Juli 2022 Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Prodi



20 Juli 2022 Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

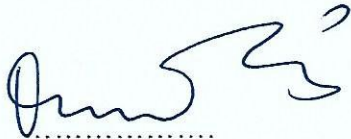
Skripsi dengan judul **Pengaruh Brand Ambassador Angga Yunanda Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Joyday (Survei pada followers akun Instagram @anggayunandareall6)**. Nama: **Vitria Handayani NPM : 2018140017** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022

Tanda Tangan



Muhammad Sahrul, S.Sos, M.Si
Ketua Sidang



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Penguji I



Velda Ardia S.I.Kom. M.Si
Penguji II

Mengesahkan,
Dekan



Dr. Evi Satispi, M.Si