

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dharmesta, B.S. & Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid II. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. (edisi12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Managemen*. (edisi 14). Global edition: Pearson Education.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya & Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono, (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung

Jurnal

- Difiona, D., Rachmawati, D. (2021) Analisis Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Tiket.com, e-Proceeding of Management:Vol.8,No.5
- Fitri, Q. M., Achmad, G.N., Wasli, M. (2018) Pengaruh brand trust dan product quality serta brand ambassador terhadap keputusan pembelian. Journal Seminar Nasional Vol.1. No.1
- Sigar, D., Soepeno, D., Tampenawas, J. (2021) Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing dan Drand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat, Jurnal EMBA Vol.9 No.4
- Sterie, W.G., Massie, J.D.D., Soepono, D. (2019) Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado. Jurnal EMBA Vol.7 No.4 Hal. 3139 – 3148
- Sagia, A., Situmorang, S. H., & SE, M. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

Website

<https://www.aice.co.id/> (diakses pada 22 Januari 2022, pukul 00.54)

<https://www.joyday.com/id/> (diakses pada 22 Januari 2022, pukul 00.58)

<https://www.glico.com/id/about/history/list/> (diakses pada 22 Januari 2022, pukul 01.15)

<https://www.instagram.com/joydayicecream/> (diakses pada 22 Juni 2022, pukul 09.12)

https://www.instagram.com/p/CH4_31RBEzj/ (diakses pada 18 Maret 2022, pukul 20.59)

<https://www.Instagram.com./anggayunandareal16/> (diakses pada 23 Juni 2022, pukul 19.48)

https://id.wikipedia.org/wiki/Angga_Aldi_Yunanda (diakses pada 5 Februari 2022, pukul 13.55)

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/es-krim/>(diakses pada 18 Maret 2022, pukul 20.54)

<https://www.statista.com/statistics/1227682/indonesia-ice-cream-and-frozen-desserts-sales-value/> (diakses pada 18 Maret 2022, pukul 20.32)