

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI, HIPOTESIS 1

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Penyiaran.....	16
2.1.3 Televisi.....	19
2.1.4 Program Siaran Televisi.....	24
2.1.5 Terpaan Media	27
2.1.6 Kebutuhan Kognitif.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konsep.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 42

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian	42
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian	43
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.5 Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Pengukuran Variabel.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48

3.7.1 Skala Pengukuran Data	49
3.8 Teknik Analisis Data	49
3.8.1 Regresi Linier Sederhana	50
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.8.3 Uji Hipotesis.....	52
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.9.1 Uji Validitas	53
3.9.2 Uji Reliabilitas	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Metro TV.....	60
4.1.1 Sejarah Metro TV.....	60
4.1.2 Konsep Metro TV	61
4.2 Gambaran Umum Metro Sport	62
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Analisis Identitas Responden	63
4.2.2 Analisis Dimensi Program Metro Sport (X)	68
4.2.3 Analisis Dimensi Kebutuhan Kognitif Penonton (Y)	75
4.2.4 Hasil Uji Penelitian	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100