

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan Hasanah. 2012. *Pengembangan Profesi Guru*. Bandung: Pustaka Setia
- Adi, Badjuri. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- C.A., Qadir. 1995. *Ilmu Pengetahuan dan Metodenya*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Djamal, Hidajanto. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dominick, Joseph R. 2012. *The Dynamics of Mass Communication: Media in Transition*. New York. McGraw-Hill.
- Dr. Abdul Halik, S. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Buku Daras UIN Alauddin.
- Effendy, Heru. 2008. *Industri Pertelevision Indonesia, Sebuah Kajian*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.

- J.B, Wahyudi, 1996. *Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantoro, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: prenadamedia Group.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2005. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta (PT. RAJAGRAFINDO PERKASA).
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*, Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi*. Kanisius: Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Intrepratama Mandiri.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA CV
- Wawan, Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal

- Gunshaputra, Aditya, Anggraini, Rosita. 2020. Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan. (Jurnal Komunikasi Volume 2 (1) 2020).
- Latifah, Hanny. 2015. Pengaruh Terpaan Program Televisi "Lensa Olahraga Pagi ANTV" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Penonton. (Jurnal Komunikasi Volume 1 (1) April 2015).
- Muttaqin, Tatang. 2008. Televisi Ramah Anak. (Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 (2) September 2008).
- Nanda Riva Junita Muhammad, Humaizi dan Pohan Syafruddin. 2021. Motif Menonton Tayangan *Variety Show Running Man* Dan Pemenuhan Kebutuhan Penonton. (Jurnal Sosial dan Teknologi Vol. 1, (12) Desember 2021).
- Ramadhan, Aditya Faiz, Iskandar, Dudi. 2019. Pengaruh Tayangan NET Soccer Di NET TV Terhadap Tingkat Pengetahuan Sepak Bola Remaja (Survei di Wilayah Inpres RW 04 Kelurahan Gaga Ciledug, Kota Tangerang). (Jurnal Komunikasi Vol. 3 (4) 2019).
- Situmeang, Iona V Oisina. 2016. Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta). (Jurnal Komunikasi Volume 13 (1) Maret 2016).

Skripsi

- Febriandika, Pramudita, Skripsi, Strategi Produksi Kompas Sport Dalam Menyajikan Konten Berita Olahraga Lokal di Kompas TV, (Universitas Bina Nusantara Fakultas Ilmu Komunikasi, 2015)
- Purnomo, Andy, Skripsi, Penggunaan Aposisi dan Penanda Hubungan Substitusi Pada Ulasan Berita Olahraga "Kabar Arena" di TV ONE Edisi Juni 2009, (Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2010)

Website

- Larasati, Jinggran, Niluh. 2016. Penyiaran. <https://setkpid.bantenprov.go.id/read/berita/197/Penyiaran.html> (diakses tanggal 15 September 2022).
- Metro TV. 2017. Sejarah Metro Sport. <https://video.medcom.id/metrosports/ybJMGg8N-sejarah-metro-sport> (diakses tanggal 20 Juni 2022).
- Nursyirwan, Afut, Syafril. 2018. Daya tarik media massa dalam olahraga. <https://www.antaraneews.com/berita/745472/daya-tarik-media-massa-dalam-olahraga> (diakses tanggal 3 Agustus 2022).
- Oktarina, Jazmine, Elliza. 2021. Mengenal Lembaga Penyiaran di Di Indonesia. <https://studentactivity.binus.ac.id/binustvclub/2021/11/mengenal-lembaga-penyiaran-di-indonesia/> (diakses tanggal 20 Juli 2022).
- Suryabrata, Sumadi. 2019. Efek media massa. *E-Learning* Universitas Bina Sarana Informatika. <https://repository.bsi.ac.id/> (diakses tanggal 20 Juni 2022).