

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul Pengaruh Terpaan Program Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton (Penelitian terhadap Masyarakat di RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan). Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Seberapa besar Pengaruh Terpaan Program Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton di Komplek RT 009/006 Pamulang.

Adapun hasil dan pembahasan penelitian, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab menjawab tujuan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Terpaan program Metro Sport secara keseluruhan responden merespon baik (setuju) dari semua pernyataan variabel (X) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.24) pada variabel (X) sebesar 4.15. dari semua dimensi Program Metro Sport, dimensi (X3) yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu 4,28 dibandingkan dimensi lain dalam variabel (X). Isi dari dimensi Frekuensi ialah seberapa sering komunikasi dari media melihat, membaca, dan mendengarkan media tersebut. Semakin tinggi frekuensi, pesan semakin menempel dalam benak konsumen dan menimbulkan perhatian dari audiens.
2. Kebutuhan kognitif penonton secara keseluruhan responden merespon baik (setuju) dari semua pernyataan variabel (Y) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil

rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.25) pada variabel (Y) sebesar 4.27. dari semua dimensi Program Metro Sport, dimensi (Y1) yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu 4,41 dibandingkan dimensi lain dalam variabel (Y). isi dari dimensi Unsur/Sikap tayangan ialah pesan-pesan yang disampaikan langsung oleh Metro Sport mempengaruhi otak, emosi, perasaan dan sikap responden.

3. Program Metro Sport memiliki pengaruh terhadap kebutuhan kognitif penonton, sebesar 0,654 (Koefisien Determinasi) yang artinya 65,4% cukup besar untuk berpengaruh terhadap kebutuhan kognitif penonton. Sementara sisanya yaitu 34,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai korelasi (r) sebesar 0,654 yang artinya program Metro Sport berpengaruh terhadap kebutuhan kognitif penonton. Hasil uji hipotesis yang diperoleh $t_{hitung} 10.953 > t_{tabel} 1.65443$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan mempunyai nilai $sig 0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut, maka terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton di Masyarakat RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan penelitian yang berjudul Pengaruh Terpaan Program Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton (Penelitian terhadap Masyarakat di RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan), maka peneliti mengajukan saran agar menjadi perhatian oleh Metro TV sebagai berikut:

Berdasarkan hasil indikator yang telah diajukan penelitian, terdapat indikator pada responden (Tabel 4.24) yang paling rendah

(X2) dengan nilai mean 3,86. Dimana sebanyak 2 responden menyatakan kurang setuju dengan pernyataan bahwa responden Menonton program Metro Sport Setiap hari. Saran untuk Metro TV untuk lebih banyak mempromosikan tayangan-tayangan khususnya Metro Sport, Jika ada suatu acara yang tidak pernah promosi sebelumnya, maka sudah dipastikan bahwa tidak akan ada yang hadir dalam acara tersebut, begitu juga dengan program acara di televisi.

Serta indikator terendah (Tabel 4.25) lainnya terdapat pada variabel (Y11) dengan nilai mean 4,1. Dimana sebanyak 4 responden menyatakan kurang setuju bahwa responden lebih tertarik untuk memilih Metro Sport sebagai Tayangan Berita Olahraga Favorit anda daripada Tayangan Berita olahraga dari Stasiun Televisi lainnya sesudah menonton Program Metro Sport di Metro TV. Saran untuk Produser Metro Sport untuk meningkatkan kualitas program Metro Sport dengan memberikan informasi dan penjelasan berita yang sangat detail dan mudah dipahami oleh penonton, sehingga audiens Metro Sport memberikan persepsi yang positif dan menarik minat penonton Metro Sport untuk selalu mengikuti update berita olahraga di Metro Sport.

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya, dan dapat menjadi bahan ajar pada penelitian selanjutnya.