

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Metro TV**

##### **4.1.1 Sejarah Metro TV**

#### **Gambar 4.1**

##### **Logo Metro TV (2010-Sekarang)**



Metro TV adalah sebuah stasiun televisi swasta berita yang berkedudukan di Indonesia. Metro TV didirikan oleh PT Media Televisi Indonesia, resmi mengudara sejak 25 November 2005 di Jakarta. Metro TV dimiliki Media Group pimpinan Surya Paloh yang juga memiliki harian Media Indonesia dan Lampung Post.

PT Media Televisi Indonesia merupakan anak perusahaan dari Media Group, suatu kelompok usaha media yang dipimpin oleh Surya Paloh. PT Media Televisi Indonesia memperoleh izin penyiaran atas nama "Metro TV" pada tanggal 25 Oktober 1999. Pada tanggal 25 November 2000, pertama kali Metro TV mengudara dalam bentuk siaran ujicoba di 7 kota. Pada awalnya 12 jam sehari, namun sejak tanggal 1 April 2001, Metro TV mulai mengudara selama 24 jam, menjadikan Metro TV sebagai stasiun TV pertama di Indonesia yang duluan bersiaran 24 jam. Hanya mengandalkan 280 orang stasiun ini beroperasi pada awalnya. Tapi seiring perkembangan dan kebutuhan,

MetroTV memperkerjakan lebih dari 900 orang, sebagian besar diruang berita dan daerah produksi.

MetroTV melakukan kerja sama dengan beberapa televisi asing yaitu kerja sama dalam pertukaran berita, kerja sama pengembangan tenaga kerja dan banyak lagi. Stasiun televisi tersebut adalah CCTV, *Channel 7* Australia, dan *Voice of Amerika* (VOA). Selain bekerjasama dengan stasiun televisi internasional, MetroTV juga memiliki Internasional Kontributor yang tersebar di Jepang, China, USA, dan Inggris. Dengan ini Metro TV berusaha untuk memberikan sumber berita mengenai berita dalam negeri yang dapat dipercaya dan komprehensif kepada dunia luar dan juga hal ini mendukung Metro TV untuk menjadi media yang secara cepat, tepat, dan cerdas dalam mendapatkan beritanya.

Metro TV memiliki 19 mobil satelit untuk dapat menayangkan secara live kejadian-kejadian yang berlangsung ditempat.12 buah mobil SNG (*Satelite News Gathering*) dan 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*).

Adapun satelite-satelit yang digunakan oleh Metro TV yaitu JCSAT (BiG TV), Palapa D (Topas TV, Orange TV, Skynindo, K-Vision), SES 7(Indovision), Telkom 1 (Transvision), Measat 3a (aora).

#### **4.1.2 Konsep Metro TV**

Stasiun Televisi ini memiliki konsep berbeda dengan stasiun televisi lain, sebab selain mengudara 24 jam setiap hari, stasiun TV ini hanya memusatkan acaranya pada siaran warta berita saja. Tetapi dalam perkembangannya stasiun ini kemudian juga memasukkan unsur hiburan dalam program-programnya, meski tetap dalam koridor *news*. MetroTV adalah stasiun pertama di Indonesia yang menyiarkan berita dalam bahasa Mandarin: Metro Xin Wen, dan juga satu-satunya

stasiun TV di Indonesia yang tidak menayangkan sinetron. Metro TV juga menayangkan siaran internasional berbahasa Inggris pertama di Indonesia *Indonesia Now* yang dapat disaksikan dari seluruh dunia. Stasiun ini dikenal memiliki presenter berita terbanyak di Indonesia.

#### 4.2 Gambaran Umum Metro Sport

##### Gambar 4.2

##### Logo Metro Sport



Metro Sport adalah tayangan berita olahraga Metro TV yang didirikan oleh Boy Noya dan tayang perdana pada tahun 2000 dengan tujuan memberikan informasi khususnya di dunia olahraga untuk para audiens Metro TV. Metro Sport Tayang setiap Senin-Kamis dan Sabtu minggu pada pukul 23.05 WIB, dengan memberikan tayangan yang berbobot serta bernilai bagi masyarakat, penonton/audiens Metro Sport sendiri akan memiliki sebuah pengetahuan akan informasi seputar olahraga yang cukup bagus dan cukup baik.

#### 4.2 Hasil Penelitian

Data hasil penelitian merupakan data kuantitatif dan diolah menggunakan *Software SPSS 22*. Berikut ini disajikan tabel-tabel hasil pengolahan data kuesioner penelitian ini.

#### 4.2.1 Analisis Identitas Responden

##### a. Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	%
1	Laki-Laki	98	61,3
2	Perempuan	62	38,7
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan Tabel diatas, dari 160 orang warga RT 009/006 kelurahan Pondok Benda kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, terlihat bahwa penelitian ini responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 98 orang (61,3%) dan sisanya berjumlah 62 orang (38,7%) adalah berjenis kelamin perempuan. Dapat dilihat bahwa persentase terbesar pada responden berjenis kelamin laki-laki.

## b. Usia Responden

**Tabel 4.2**  
**Usia Responden**

No	Usia	Frekuensi	%
1	18-23	67	41,9
2	24-29	57	35,6
3	>30	36	22,9
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan Tabel di atas, dari 160 orang warga RT 009/006 kelurahan Pondok Benda kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, diperoleh rentang usia yaitu 17-25 tahun sebanyak 67 orang (41,9%), usia 24-29 tahun sebanyak 57 orang (35,6%), dan usia di atas 30 tahun sebanyak 36 orang (22,9%). Berdasarkan data tersebut hasil terbanyak diperoleh usia 18-23 tahun dengan jumlah orang sebanyak 67 orang (41,9%).

### c. Pekerjaan Responden

**Tabel 4.3**  
**Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan	Frekuensi	%
1	PNS	19	11,9
2	Ibu Rumah Tangga	21	13,1
3	Mahasiswa/i	54	33,8
4	Swasta	55	34,4
5	Pensiunan	5	3,1
6	Lainnya	6	3,7
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan Tabel di atas, dari 160 orang warga RT 009/006 kelurahan Pondok Benda kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, diperoleh bahwa sejumlah 160 yaitu dengan pekerjaan PNS sebanyak 19 orang (11,9%), ibu rumah tangga sebanyak 21 orang (13,1%), mahasiswa/i sebanyak 54 orang (33,8%), Swasta sebanyak 55 orang (34,4%), pensiunan sebanyak 5 orang (3,1%), dan pekerjaan lainnya sebanyak 6 orang (3,7%). Dengan demikian bahwa jumlah terbesar penelitian berdasarkan pekerjaan swasta sebanyak 55 orang (34,4%).

**d. Apakah anda Tinggal di RT009/006 Kecamatan Pamulang,  
Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan?**

**Tabel 4.4**  
**Apakah anda Tinggal di RT009/006 Kecamatan Pamulang,  
Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan?**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Ya	154	96,3
2	Tidak	6	3,7
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa yang menyatakan iya sebanyak 154 orang (96,3%), dan yang menyatakan tidak sebanyak 6 orang (3,7%).

Dari hasil tabel diatas, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah warga RT009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan.

**e. Apakah Anda Mengetahui Program Metro Sport di Metro TV?**

**Tabel 4.5**  
**Apakah Anda Mengetahui Program Metro Sport di Metro TV?**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Ya	160	100
2	Tidak	0	0
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa yang menyatakan iya sebanyak 160 orang (100%).

Dari hasil tabel diatas, mayoritas responden dalam penelitian ini telah mengetahui tentang program Metro Sport di Metro TV.



#### 4.2.2 Analisis Dimensi Program Metro Sport (X)

##### a. Analisis Frekuensi

**Tabel 4.6**  
**Saya Menonton program Metro Sport selama satu bulan**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	3	1,9
3	Netral	24	15
4	Setuju	66	41,3
5	Sangat Setuju	67	41,9
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,9 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 15% menyatakan netral, responden sebanyak 41,3% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 41,9% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah menonton program Metro Sport selama satu bulan.

**Tabel 4.7**  
**Saya Menonton program Metro Sport Setiap hari**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	1	0,6
2	Tidak setuju	4	2,5
3	Netral	45	28,1
4	Setuju	60	39,4
5	Sangat Setuju	50	31,3
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6% menyatakan sangat tidak setuju, responden sebanyak 2,5 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 28,1% menyatakan netral, responden sebanyak 39,4% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 29,4% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden selalu menonton program Metro Sport setiap hari.

**Tabel 4.8**  
**Saya Menonton Metro Sport lebih dari sekali dalam**  
**seminggu**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	3	1,9
3	Netral	17	10,6
4	Setuju	71	44,4
5	Sangat Setuju	69	43,1
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,9 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 10,6% menyatakan netral, responden sebanyak 44,4% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 43,1% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah menonton program Metro Sport lebih dari satu kali dalam kurun waktu satu minggu.

### b. Analisis Intensitas

**Tabel 4.9**  
**Saya Menonton program Metro Sport selama 10 menit**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	0,6
3	Netral	31	19,4
4	Setuju	63	39,4
5	Sangat Setuju	65	40,6
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 19,4% menyatakan netral, responden sebanyak 39,4% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 40,6% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden menonton program Metro Sport selama 10 menit lamanya.

**Tabel 4.10**  
**Saya Menonton program Metro Sport selama 20 menit.**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	2	1,3
3	Netral	21	13,1
4	Setuju	77	48,1
5	Sangat Setuju	60	37,5
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,3% menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 13,1% menyatakan netral, responden sebanyak 48,1% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 37,5% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah menonton program Metro Sport selama 20 menit lamanya.

**Tabel 4.11**  
**Saya Menonton program Metro Sport selama 30 menit.**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	0,6
3	Netral	40	25
4	Setuju	58	36,2
5	Sangat Setuju	61	38,1
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 25% menyatakan netral, responden sebanyak 36,2% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 38,1% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah menonton program Metro Sport selama 30 menit lamanya.

**Tabel 4.12**  
**Saya Menonton program Metro Sport dari awal hingga akhir.**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	4	2,5
3	Netral	21	13,1
4	Setuju	75	46,9
5	Sangat Setuju	60	37,5
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 2,5 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 13,1% menyatakan netral, responden sebanyak 46,9% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 37,5% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah menonton program Metro Sport dari awal jam tayang hingga akhir jam tayang program tersebut.

### 4.2.3 Analisis Dimensi Kebutuhan Kognitif Penonton (Y)

#### a. Analisis Sikap/Unsur Tayangan

**Tabel 4.13**  
**Pakaian/Penampilan yang dipakai oleh Host/Pembawa Acara**  
**Metro Sport terlihat Rapi dan Sopan**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	0	0
3	Netral	14	8,8
4	Setuju	73	45,6
5	Sangat Setuju	73	45,6
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 8,8% menyatakan netral, responden sebanyak 45,6% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 45,6% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa pakaian yang digunakan oleh pembawa acara/Host terlihat formal atau sopan dan terlihat rapi.



**Tabel 4.14**  
**Program Metro Sport dalam penyampaian informasi**  
**menggunakan kalimat yang mudah dipahami**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	0,6
3	Netral	13	8,1
4	Setuju	84	52,5
5	Sangat Setuju	62	38,7
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6% menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 8,1% menyatakan netral, responden sebanyak 52,5% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 38,7% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden mudah memahami kalimat dalam penyampaian informasi berita olahraga di Metro Sport dengan baik.

**Tabel 4.15**  
**Ucapan kalimat yang disampaikan oleh Host/Pembawa acara**  
**Metro Sport mudah untuk dipahami.**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	0	0
3	Netral	21	13,1
4	Setuju	87	54,4
5	Sangat Setuju	52	32,5
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat responden sebanyak 13,1% menyatakan netral, responden sebanyak 54,4% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 32,5% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden mengerti apa yang pembawa acara sampaikan dalam segi ucapan atau intonasi dalam program Metro Sport.

**Tabel 4.16**  
**Seluruh Rubrik (Karangan Informasi) Yang Disajikan**  
**Program Metro Sport Merupakan Informasi Yang Paling Anda**  
**Sukai.**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	2	1,3
3	Netral	23	14,4
4	Setuju	73	43,8
5	Sangat Setuju	65	40,6
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,3 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 14,4% menyatakan netral, responden sebanyak 43,8% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 40,6% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden menyukai keseluruhan karangan informasi berita olahraga yang telah disajikan di Metro Sport.

### b. Analisis Pengetahuan

**Tabel 4.17**  
**Program Metro Sport Menyajikan Informasi Secara**  
**Menyeluruh Dan Detail Mengenai Informasi Olahraga**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	0	0
3	Netral	14	8,8
4	Setuju	84	52,5
5	Sangat Setuju	62	38,7
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 8,8% menyatakan netral, responden sebanyak 52,5% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 38,7% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa program Metro Sport menyajikan berita olahraga yang dimana informasi yang disampaikan program Metro Sport begitu mendalam atau detail.

**Tabel 4.18**  
**Responden Mengetahui Kapan Jadwal Tayang acara**  
**Metro Sport disiarkan.**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	0,6
3	Netral	22	13,8
4	Setuju	82	51,8
5	Sangat Setuju	55	34,4
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 13,8% menyatakan netral, responden sebanyak 51,8% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 34,4% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah mengetahui tentang kapan jadwal tayang Metro Sport di siarkan.

**Tabel 4.19**  
**Responden Mengetahui Waktu Tayang acara Metro**  
**Sport disiarkan**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	0,6
3	Netral	16	10
4	Setuju	85	53,1
5	Sangat Setuju	58	36,3
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 0,6 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 10% menyatakan netral, responden sebanyak 53,1% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 36,1% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah mengetahui tentang kapan waktu siar Metro Sport ditayangkan.

### c. Analisis Kognitif

**Tabel 4.20**  
**Pesan yang disampaikan pada program Metro Sport**  
**membantu anda dalam memahami peristiwa yang sedang terjadi di**  
**dunia olahraga.**

No	Tanggapan Responden	Frekuensi	%
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	0	0
3	Netral	26	16,3
4	Setuju	75	46,9
5	Sangat Setuju	59	36,9
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 16,3% menyatakan netral, responden sebanyak 46,9% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 36,9% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden telah memahami pesan dan informasi berita olahraga yang saat waktu ini sedang terjadi dalam program Metro Sport.

**Tabel 4.21**  
**Program Metro Sport Menginformasikan Peristiwa Dan**  
**Permasalahan Dunia Olahraga Yang Baru Pertama Kali Menjadi**  
**Pengetahuan Penonton**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	2	1,3
3	Netral	17	10,6
4	Setuju	82	51,2
5	Sangat Setuju	59	36,9
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,3 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 10,6% menyatakan netral, responden sebanyak 51,2% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 36,9% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden setuju bahwa program Metro Sport menyajikan berita mulai dari pertandingan, peristiwa, dan permasalahan mengenai dunia olahraga yang baru pertama kali menjadi pengetahuan penonton.



**Tabel 4.22**  
**Informasi Yang Disajikan Di Program Metro Sport Tidak**  
**Menimbulkan Pemahaman Keliru Terhadap Suatu Peristiwa Yang**  
**Terjadi Di Dunia olahraga.**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	2	1,3
3	Netral	13	8,1
4	Setuju	78	48,8
5	Sangat Setuju	67	41,9
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,3 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 8,1% menyatakan netral, responden sebanyak 48,8% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 41,9% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden mengerti bahwa tidak ada kekeliruan informasi dalam segi lisan atau non lisan yang memicu kritik atau konflik dalam program Metro Sport.

**Tabel 4.23**  
**Setelah menonton Program Metro Sport di Metro TV,**  
**Penonton lebih tertarik untuk memilih Metro Sport sebagai**  
**Tayangan Berita Olahraga Favorit anda daripada Tayangan Berita**  
**olahraga dari Stasiun Televisi lainnya**

<b>No</b>	<b>Tanggapan Responden</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>%</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak setuju	2	1,3
3	Netral	32	20
4	Setuju	73	45,6
5	Sangat Setuju	53	33,1
<b>Jumlah</b>		<b>160</b>	<b>100</b>

Sumber: Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa responden sebanyak 1,3 % menyatakan tidak setuju, responden sebanyak 20% menyatakan netral, responden sebanyak 45,6% menyatakan setuju, dan responden sebanyak 33,1% menyatakan sangat setuju. Hal ini responden berpendapat bahwa responden lebih memilih atau memercayai Tayangan Metro sebagai tayangan berita olahraga dibanding tayangan berita olahraga dari stasiun televisi lainnya karena pesan dan informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami, serta Metro Sport menyajikan berita olahraga terkini dan paling terupdate.

#### 4.2.4 Hasil Uji Penelitian

##### a. Rekapitulasi Indikator Variabel

Berikut ini merupakan tabel hasil pengembangan indikator variabel X Terpaan Program Metro Sport.

**Tabel 4.24**  
**Rekapitulasi Data X**

No.	Pernyataan	Mean
1	X1	4.23
2	X2	3.86
3	X3	4.28
4	X4	4.2
5	X5	4.21
6	X6	4.11
7	X7	4.19
<b>Rata-Rata</b>		<b>4.15</b>

Berdasarkan tabel rekapitulasi variabel diatas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh *Terpaan Program Metro Sport* tergolong tinggi. Hal ini dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban pada variabel *Terpaan Program Metro Sport* sebesar 4.15.

Berikut ini merupakan tabel rekapitulasi hasil pengembangan indikator variabel Y yaitu kebutuhan kognitif penonton:

**Tabel 4.25**  
**Rekapitulasi Data Y**

No.	Pernyataan	Mean
1	Y1	4.41
2	Y2	4.29
3	Y3	4.41
4	Y4	4.31
5	Y5	4.3
6	Y6	4.19
7	Y7	4.25
8	Y8	4.2

9	Y9	4.23
10	Y10	4.31
11	Y11	4.1
<b>Rata-Rata</b>		<b>4.27</b>

Berdasarkan tabel rekapitulasi variabel diatas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh *Kebutuhan Kognitif Penonton* tergolong tinggi. Hal ini dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban pada variabel *Kebutuhan Kognitif Penonton* sebesar 4.27

### b. Uji Regresi Linear Sederhana

Hasil Pengujian regresi berganda menggunakan *Software SPSS* 22 seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.26**  
**Hasil SPSS Pengujian Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.844	2.222		10.281	.000
	Program Metro Sport	.819	.075	.654	10.866	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan Kognitif Penonton

Dari hasil tabel diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil regresi linear menunjukkan bahwa  $(Y) = 22.844 + 0,825 (X)$  artinya “program Metro Sport memiliki pengaruh positif terhadap kebutuhan kognitif penonton”.

2. Nilai konstanta *intercept* sebesar 22.844 merupakan nilai konstanta (a) yang menyatakan jika program Metro Sport (X) = 0, maka nilai Y = 22.844.
3. Nilai koefisien regresi variabel program Metro Sport (X) terhadap variabel kebutuhan kognitif penonton (Y). Hal ini berarti jika program Metro Sport (X) meningkat satu-satuan maka nilai kebutuhan kognitif penonton bertambah sebesar 0,825.

### c. Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4.27**  
**Hasil SPSS Pengujian Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 <sup>a</sup>	.428	.424	3.257

a. Predictors: (Constant), Program Metro Sport

Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 0,654 hal ini dapat diartikan bahwa, program Metro Sport memberikan kontribusi sebesar 65,4% terhadap kebutuhan kognitif penonton dan sisanya 34,6% dipengaruhi faktor lainnya yang tidak diteliti.

### d. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu asumsi atau anggapan yang bisa benar atau bisa juga salah mengenai sesuatu hal dan untuk menjelaskan hal itu

perlu dilakukan pengujian atau pembuktian lebih lanjut. Hipotesis adalah suatu proses dari pendugaan parameter dalam populasi, yang membawa kita pada perumusan segugus kaidah yang dapat membawa kita pada suatu keputusan akhir, yaitu menolak atau menerima pernyataan tersebut.

Dalam penelitian ini peneliti menduga “terdapat pengaruh dan signifikan antara program Metro Sport terhadap kebutuhan informasi olahraga”. Sedangkan jawaban sementara hipotesis seperti dibawah ini:

$H_0$ = Tidak ada pengaruh dan signifikan antara Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton.

$H_a$ = Terdapat pengaruh dan signifikan antara Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton.

**Tabel 4.28**  
**Hasil SPSS Pengujian Hipotesis**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22.844	2.222		10.281	.000
	Program Metro Sport	.819	.075	.654	10.866	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan Kognitif Penonton

Hasil Pengujian hipotesis yang ditunjukkan pada tabel hasil SPSS Pengujian Regresi Linear menunjukkan bahwa,  $t_{hitung} 10.953 > t_{tabel} 1.65443$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan mempunyai nilai sig 0,000 < 0,05 maka dalam penelitian ini peneliti menetapkan bahwa Terdapat

pengaruh dan signifikan terhadap Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton (Penelitian terhadap Masyarakat di RT 009/006/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan).

#### **4.3 Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Seberapa besar Pengaruh Terpaan Program Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton di Komplek RT 009/006Pamulang.

Penelitian ini dilakukan terhadap 160 responden yang mayoritas berjenis laki-laki sebesar 61,3% dan perempuan sebesar 38,7%. mayoritas responden berusia 18-23 Tahun sebesar 41,9%, 24-29 Tahun sebesar 35,6% dan berusia 30 Tahun diatas sebesar 22,9 %. Data yang didapatkan berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* kepada 160 responden yang merupakan warga RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan).

Penelitian ini menggunakan kajian Terpaan Media dengan dua elemen yakni, Frekuensi dan Intensitas yang dikemukakan oleh Ardianto Elvinaro pada tahun 2004 dan Kajian Kebutuhan Kognitif yang dikemukakan oleh Nurudin pada tahun 2007. Asumsi Terpaan Media oleh Ardianto Elvinaro menyatakan bahwa Terpaan media dapat diartikan sebagai suatu kondisi dimana audiens diterpa oleh suatu isi pesan didalam media atau bagaimana media menerpa audiens.

Untuk mengukur terpaan media, Elvinaro mengemukakan 2 faktor yakni Frekuensi dan Intensitas. Frekuensi diukur berdasarkan seberapa sering komunikan dari media melihat, membaca, dan mendengarkan media tersebut. Semakin tinggi frekuensi, pesan semakin

menempel dalam benak konsumen dan menimbulkan perhatian dari audiens. Selain itu ada juga yakni Durasi atau Intensitas, Maksud dari Intensitas adalah seberapa lama media dilihat, didengarkan dan dibaca oleh khalayak. Dapat disimpulkan bahwa terpaan media merupakan keadaan di mana khalayak secara intens diterpa oleh pemberitaan atau pesan-pesan media. Khalayak aktif memilih dan menggunakan media mana yang mampu memenuhi kebutuhan akan informasi serta dengan terpaan media dapat menimbulkan efek pada khalayak yang melihat, mendengar dan membaca pada isi pesan yang ditayangkan oleh program-program pada media massa.

Sementara pada teori Kebutuhan Kognitif yang dikemukakan oleh Nurudin menyatakan bahwa Efek kognitif berkenaan dengan fungsi informatif media massa. Informasi media massa dipandang sebagai tambahan pengetahuan bagi khalayak. Pengetahuan yang dimiliki khalayak dapat meningkatkan kesadaran pribadinya serta memperluas cakrawala berpikirnya. Seseorang yang mengkonsumsi media massa khususnya dalam bentuk isi pesan informasional akan dapat membantunya dalam menambah wawasan dan pengetahuannya. Informasi mengenai peristiwa, sosok, atau tempat-tempat tertentu yang disampaikan media massa menjadi referensi penting bagi khalayak.

Berdasarkan data dan hasil Observasi di lapangan, dapat dianalisis bahwa teori Terpaan Media yang dikemukakan oleh Ardianto Elvinaro (2004) dan Kebutuhan Kognitif yang dikemukakan oleh Nurudin (2007) telah di uji dan berdasarkan hasil uji Regresi yang telah dilakukan menggunakan *Software SPSS 22*, Hasil regresi linear menunjukkan bahwa  $(Y) = 22.844 + 0,825 (X)$  artinya “program Metro Sport memiliki pengaruh positif terhadap kebutuhan kognitif penonton”.



Berdasarkan uji koefisien determinasi bahwa Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 0,654 hal ini dapat diartikan bahwa, program Metro Sport memberikan kontribusi sebesar 65,4% terhadap kebutuhan kognitif penonton dan sisanya 34,6% dipengaruhi faktor lainnya yang tidak diteliti.

Hasil pengujian hipotesis yang ditunjukkan pada tabel hasil SPSS Pengujian Regresi Linear menunjukkan bahwa,  $t_{hitung} 10.953 > t_{tabel} 1.65443$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan mempunyai nilai sig  $0,000 < 0,05$  maka dalam penelitian ini menetapkan bahwa Terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton (Penelitian terhadap Masyarakat di RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan). Berikut adalah perumusan Hipotesis oleh peneliti:

$H_0$ = Tidak ada pengaruh dan signifikan antara Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton.

$H_a$ = Terdapat pengaruh dan signifikan antara Pengaruh Terpaan Program Metro Sport Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Kognitif Penonton.

Berdasarkan kesimpulan hasil Observasi diatas, bahwa Program Metro Sport memberi dampak positif terhadap kebutuhan Kognitif penonton Metro TV di RT 009/006 Kecamatan Pamulang, Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan. Tidak bisa dipastikan secara satu, bagaimana pengaruh pemberitaan media terhadap perkembangan media, tergantung bagaimana sisi penulis berita bisa melihat permasalahan yang diangkat dan penerimaan subyektif pendengar atau penonton juga menjadi hal mempengaruhi perkembangan olahraga sendiri.