

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
B. <u>Identifikasi Masalah</u>	5
C. <u>Pembatasan Masalah</u>	5
D. <u>Rumusan Masalah</u>	5
E. <u>Tujuan Penelitian</u>	5
F. <u>Manfaat Penelitian</u>	6
1. <u>Manfaat Akademis</u>	6
2. <u>Manfaat Praktis</u>	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	7
A. <u>Tinjauan Pustaka</u>	7
1. <u>Public Relations</u>	7
2. <u>Strategi Public Relations</u>	12
3. <u>Citra</u>	14
B. <u>Penelitian Terdahulu</u>	22
C. <u>Kerangka Konsep</u>	25
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. <u>Tempat dan Waktu Penelitian</u>	27

B. <u>Pendekatan Penelitian</u>	27
C. <u>Metode Penelitian</u>	27
D. <u>Teknik Penentuan Informan</u>	28
E. <u>Operasional Konsep</u>	29
F. <u>Teknik Pengambilan Data</u>	30
G. <u>Teknik Analisis Data</u>	31
H. <u>Uji Keabsahan Data</u>	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. <u>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u>	32
1. <u>Sejarah Umum PT SINGGARMULIA</u>	32
2. <u>Visi dan Misi PT SINGGARMULIA</u>	34
3. <u>Lokasi</u>	35
4. <u>Logo Perusahaan</u>	35
5. <u>Struktur Organisasi</u>	35
B. <u>Hasil Penelitian</u>	36
C. <u>Pembahasan</u>	56
BAB V PENUTUP.....	63
A. <u>Kesimpulan</u>	63
B. <u>Saran</u>	65
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67