

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan PT SINGGARMULIA yang berlokasi di Jalan Pakubuwono VI No. 31, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta dengan waktu penelitian mulai dari bulan Juli 2022 hingga Desember 2022.

B. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan (Ruslan 2013:215).

Metode penelitian kualitatif di definisikan sebagai metode penelitian ilmu – ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata – kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan – perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantifikasikan data kualitatif (Afrizal 2015:13).

Peneliti menggunakan penelitian kualitatif karena ingin menganalisis masalah yang menjadi fokus penelitian dengan data yang akan didapatkan.

C. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif adalah penelitian yang melukiskan, menggambarkan, atau memaparkan keadaan objek yang diteliti sebagai apa adanya, sesuai dengan situasi dan kondisi ketika penelitian tersebut dilakukan (Sugiyono 2017:285).

Metode penelitian kualitatif yang ingin diteliti menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu ingin mengetahui nilai masing – masing variable, baik satu variable atau lebih. Variable tersebut dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau bidang tertentu. Penelitian ini independen, yaitu tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variable yang lain (Jaya 2020:6).

Peneliti menggunakan metode ini karena ingin menggambarkan data informasi yang ditemukan berdasarkan fakta di lapangan yang kemudian dijabarkan menjadi gambaran penyajian laporan. Data yang diperoleh ialah melalui wawancara dan dokumen resmi lainnya.

D. Teknik Penentuan Informan

Teknik pengumpulan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek atau situasi sosial yang diteliti. (Sugiyono 2017:301).

Tabel 3.1
Tabel Informan

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Jabatan
1.	Akhmad Romadhon (Key Informan)	35	Laki-Laki	<i>Head of Public Relations</i> PT SINGGARMULIA
2.	Adi Toto H (Informan I)	32	Laki-Laki	<i>Staff Public Relations</i> PT SINGGARMULIA
3.	Budi Pangripto (Informan II)	44	Laki-Laki	<i>HRD Manager</i> PT SINGGARMULIA

E. Operasional Konsep

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relations* PT SINGGARMULIA dalam membangun citra perusahaan.

Tabel 3.2
Operasional Konsep

N0	Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
1	Strategi <i>Public Relations</i> (Ronald D. Smith,2013:14)	1. <i>Formative Research</i>	1.1 Menganalisis situasi 1.2 Menganalisis Organisasi 1.3 Menganalisis Publik
		2. Strategi	2.1 Menentukan sasaran dan objektif 2.2 Menyusun strategi 2.3 Menggunakan komunikasi yang efektif
		3. Taktik	3.1 Memilih taktik komunikasi 3.2 Mengimplementasikan Strategi
		4. <i>Evaluative Research</i>	4.1 Mengevaluasi Strategi 4.2 Evaluasi Rancangan Strategi 4.3 Evaluasi Rancangan Taktik 4.4 Indikator keberhasilan strategi <i>public relations</i>
2	Citra Perusahaan Bill Canton dalam (Soemirat,2017:111)	1. Kesan	1.1 Citra yang dibentuk
		2. Perasaan	2.1 Menanamkan persepsi
		3. Gambaran	3.1 Membangun image

F. Teknik Pengambilan Data

Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada natural setting (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (participant observation), wawancara mendalam (in depth interview) dan dokumentasi (Sugiyono 2017:309).

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Wawancara mendalam dilakukan untuk menemukan masalah yang ingin diteliti dan mengetahui secara terbuka terhadap informan. Selain itu, peneliti juga menggunakan pengumpulan data dengan dokumentasi untuk melengkapi hasil penelitian data dari instansi agar lebih kredibel atau dapat dipercaya. Selain itu, pengumpulan data sebagai data sekunder diperoleh dari buku, artikel, jurnal, atau tulisan lain yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan agar lebih mempererat hasil penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan lebih bersifat uraian dari hasil wawancara. Data yang telah diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui langkah langkah yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman dalam Moleong (2010:103).

a) Pengumpulan Data

Data dikumpulkan berdasarkan cara pengambilan data seperti wawancara.

b) Reduksi Data

Reduksi data merupakan sebuah proses penyeleksian atau pemilihan data, mengelompokkan, mengarahkan, merangkum, dan menyisihkan yang tidak terpakai dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa sehingga mendapatkan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

c) Penyajian Data

Seluruh data di lapangan yang berupa hasil wawancara akan dianalisis sesuai teori yang telah dijelaskan sebelumnya. Dalam penelitian kualitatif, penyajian dapat dilakukan dalam uraian singkat, bagan, antar kategori, dan masih banyak lagi.

d) Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan adalah hal yang paling penting untuk melakukan justifikasi pada temuan peneliti. Justifikasi dilakukan dengan cara menarik hubungan dari latar belakang permasalahan dan tujuan penelitian untuk mencari jawaban hasil Dari penelitian yang nanti atau selanjutnya dianalisis.

H. Uji Keabsahan Data

Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data tersebut untuk keperluan pengecekan data atau sebagai pembanding terhadap data itu sendiri Sudaryono (2018:231).

Menurut Sugiyono (2015:83), triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber yang telah ada.

Untuk metode yang akan dilakukan menggunakan metode triangulasi sumber yaitu membandingkan atau melakukan pengecekan kembali (*cross check*) data dan informasi yang sudah didapatkan dengan dokumen yang ada.

Tabel 3.3

Data Informan Triangulasi Sumber

No	Nama	Usia	Jabatan
1	Budi Rizanto Binol	-	Praktisi <i>Public Relations</i>
2	Syaiful Anwar	39	Klien PT SINGGARMULIA