

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index Kategori ISP (<i>Internet Service Provider</i>) <i>Fixed</i>	2
Tabel 1.2	Data calon Pelanggan Indihome bulan Januari – Maret 2022 ..	6
Tabel 1.3	Pra Observasi PT.Telkom Cipunat pada Pengguna IndiHOME	8
Tabel 1.4	Pra survey Kepuasan Pengguna IndiHome.....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel (X) : <i>Marketing Public Relations</i>	43
Tabel 3.2	Operasional Variabel (Y) : Kepuasan Pelanggan	44
Tabel 3.3	Skala Likert yang Digunakan	47
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Marketing Public Relations</i>	54
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	55
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Marketing Public Relations</i>	56
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan	57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3	Pernyataan 1 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	64
Tabel 4.4	Pernyataan 2 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	65
Tabel 4.5	Pernyataan 3 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	66
Tabel 4.6	Pernyataan 4 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	66
Tabel 4.7	Pernyataan 5 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	67
Tabel 4.8	Pernyataan 6 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	68
Tabel 4.9	Pernyataan 7 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	69
Tabel 4.10	Pernyataan 8 Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	69
Tabel 4.11	Pernyataan 1 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	71
Tabel 4.12	Pernyataan 2 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	71
Tabel 4.13	Pernyataan 3 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	72
Tabel 4.14	Pernyataan 4 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	73
Tabel 4.15	Pernyataan 5 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	74
Tabel 4.16	Pernyataan 6 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	74
Tabel 4.17	Pernyataan 7 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	75
Tabel 4.18	Pernyataan 8 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	76
Tabel 4.19	Pernyataan 9 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	77
Tabel 4.20	Pernyataan 10 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	77
Tabel 4.21	Pernyataan 11 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	78
Tabel 4.22	Pernyataan 12 Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	79
Tabel 4.23	Rekapitulasi Hasil <i>Marketing Public Relations</i> (X)	79
Tabel 4.24	Rekapitulasi Hasil Kepuasan Pelanggan (Y)	80

Tabel 4.25	Uji Validitas Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X)	81
Tabel 4.26	Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	82
Tabel 4.27	Uji Reliabilitas Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X).....	83
Tabel 4.28	Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	84
Tabel 4.29	Coefficients ^a	84
Tabel 4.30	Coefficients ^a	85
Tabel 4.31	Model Summary ^b	86