

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Pembatasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Manfaat Penelitian .....	13
1. Manfaat Akademis .....	13
2. Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>15</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	15
1. Komunikasi Pemasaran.....	15
2. <i>Brand</i> .....	17
3. Citra Merek. ....	21
4. Media Sosial.....	23
5. Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Konsep.....	31
D. Hipotesis .....	32
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
B. Pendekatan Penelitian .....	34
C. Metode Penelitian.....	34
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	34
1. Definisi Variabel Penelitian .....	34
2. Operasional Variabel.....	35
E. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	39
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data .....	41
1. Data Primer .....	42
2. Data Sekunder .....	42
H. Teknik Analisis Data .....	42
1. Uji Regresi Linier.....	42

2. Uji Koefisien Regresi .....	43
3. Uji Hipotesis.....	43
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas.....	46
J. Hasil Uji Validitas .....	47
1. Uji Validitas Variabel X.....	47
2. Uji Validitas Variabel Y.....	48
K. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
1. Uji Reliabilitas Variabel X .....	50
2. Uji Reliabilitas Variabel Y .....	50
<b>BAB IV.....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Profil Prostreet.....	51
2. <i>Brand Image</i> Prostreet.....	53
B. Hasil Penelitian .....	54
1. Identitas Responden .....	54
2. Pernyataan Variabel X.....	57
3. Pernyataan Variabel Y.....	65
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	75
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
6. Uji Hipotesis.....	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
1. <i>Brand Image</i> akun Instagram @prostreetid.....	82
2. Keputusan Pembelian .....	83
3. Pengaruh <i>Brand Image</i> Akun Instagram Prostreet Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
<b>BAB V .....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>