

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, serta sholawat serta salam penulis sampaikan pada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* Prostreet di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada *Followers Instagram @prostreetid*)**” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, namun berusaha memperbaiki dan menyelesaikannya dengan baik. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membacanya.

Terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik dari segi materil maupun moril.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 24 November 2022

Mohammad Nourvega Pamungkas