

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA	
KONSEP	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Komunikasi Pemasaran	10
2.1.2. Iklan Televisi	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	13
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konsep.....	13
2.4 Uji Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metode Penelitian	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Operasional Variabel	37
E. Populasi dan Sampel.....	39
1. Populasi	39
2. Sampel	40
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	42
G. Teknik Analisi Data.....	43
1. Uji Regresi Linear Sederhana	43
a. Uji Keabsahan Data.....	44
b. Uji Validitas	45
c. Uji Realibilitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Hasil Sales Promotion	50

2. Hasil Keputusan Pembelian.....	51
B. Analisis Data.....	53
1. Uji Regsi Linier Sederhana.....	81
2. Uji Hipotesis	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	95