

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba-Nya,

Atas izin Allah SWT, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sales Promotion di Instagram @richeese_factory Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti. Tidak kekurangan ada manusia yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Demikian kata pengantar yang peneliti buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya, terkhusus bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Wr, Wb.

Jakarta, 18 Juli 2022

Muhammad Fauzan Azhima