

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Sales Promotion di instagram @richeese\_factory Terhadap Keputusan Pembelian Nama: Muhammad Fauzan Azhima NPM: 2017140236** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal

  
.....  
27-09-2022  
.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Ketua Prodi

  
.....  
27-09-2022  
.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Pembimbing

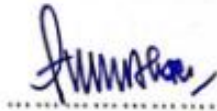
## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Sales Promotion di Instagram @richeese\_factory terhadap keputusan pembelian konsumen ” **Nama : Muhammad Fauzan Azhima NPM : 2017140236** telah diterima dan disahkan oleh Komisi penguji skripsi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Untuk memenuhi pernyataan dalam menempuh Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising.

Pada Hari : Selasa


Tanggal : 22 September 2022

Tanda Tangan



Drs. Moh Amin Tohari, M.Si

Ketua



Jamiati KN, S.I.K, M.I.Kom

Penguji I

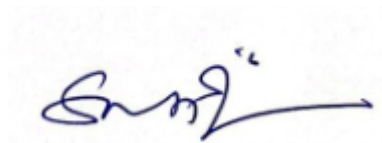


Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Penguji II

Mengesahkan

Dekan



Dr. Evi Satispi, M.Si.