

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERNYATAAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Fokus Penelitian	7
1.5. Rumusan Masalah.....	8
1.6. Tujuan Penelitian	8
1.7. Manfaat Penelitian	8
1.7.1 Manfaat Akademik	8
1.7.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.1 <i>Public Relations</i>	9
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
2.1.3 Membangun Citra Positif.....	21
2.3 Kerangka Konsep	31
BAB III.....	32

METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Operasional Konsep	33
3.5 Teknik Penentuan Informan	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV	40
4.1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	40
4.2. Hasil Penelitian	44
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran-saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	