

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bogdan, Robert dan Taylor. 2012. *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong. Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B dan Bahtiar Mohamad. 2020. *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan) Teori, Aplikasi, dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, B. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Claretta, D., & Kom, F. R. M. (2022). *INOVASI DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Cutlip, M. Scott, Allen H.Center, Glen M.Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Efendy, Onong Uchjana. 2012. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung. Mandar maju
- Ganiem, Leila Mona & Eddy Kurnia. 2019, *Komunikasi Korporat (Konteks Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Gassing, S, Syarifuddin. 2016. *Public Relations*. Edisi 1. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanifah, Harsono. 2002. *Implementasi Kebijakan dan Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. 2017. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Jakarta: Kencana.

- Lexy J, Moleong. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Usman. 2002. *Konteks Implementasi berbasis Kurikulum*. Bandung: CV Sinar Baru.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruslan, R. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, R. 2017. *Metode Penelitian Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, R. 2018. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2016. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh dkk. 2010. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surmayadi. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV Citra Utama.
- Syaukani, dkk. 2004. *Otonomi Daerah dalam Negara Kesatuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL

- Hambali, M. M. P., KawKawengianengian. D.D.V., & Tulung, L. E. (2017). Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro Liquefied Natural Gas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Program Corporate Social Responsibility Di Kecamatan Batui Kabupaten Banggai. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1).
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence: Journal of Management Studies*, 14(2), 184-202.
- Rahmadani, F., & Andriani, S. (2021). Strategi *Public Relations* dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 38-59.
- Kristiyani, D. N., & Wardani, M. M. (2021). STRATEGI CSR HUMAS PT. SIDO MUNCUL DALAM MENGOPTIMALKAN PROGRAM CSR (STUDI KASUS PETANI MITRA DI KECAMATAN BERGAS KABUPATEN SEMARANG). *JURNAL SIGNAL*, 9(1), 50-66.
- Thomas, A., & Oktavianti, R. Komunikasi Eksternal Marketing *Public Relations* Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan (Studi Kasus pada PT Sasa Inti). *Prologia*, 5(2), 362-368.
- Damayanti, N., & Dewi, Y. R. (2021). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. GRAB INDONESIA DI ERA NEW NORMAL MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 236-246.
- Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bara Prima Pratama di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau

WEBSITE

<https://www.alodokter.com/virus-corona> (akses 20/09/2021)

<https://scholar.google.com/>

<https://bsdcity.com/>

<https://bsdcity.com/app/uploads/2021/12/Galeri-Kampung-Mantul-5-1024x576.jpg> (akses 03/06/2022)

SUMBER LAIN

Dokumen Perusahaan:

Annual Report PT. Bumi Serpong Damai Tbk Tahun 2019

Annual Report PT. Bumi Serpong Damai Tbk Tahun 2021