



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PROGRAM BINA
KAMPUNG DALAM MEMBANGUN CITRA DI ERA
PANDEMI COVID-19**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. BSD TBK – Sinar Mas Land)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Disusun Oleh :

NAMA : PIRANTI BELAPATI HARJUNA

NPM : 2017140210

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023