

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | iv |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| MOTTO | viii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Pembatasan Masalah | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 5 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP

| | |
|---------------------------------|---|
| Tinjauan Pustaka | 6 |
| Definisi Komunikasi Massa | 6 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. Media Massa | 7 |
| 2. Broadcast | 11 |
| 3. Sinetron | 32 |
| 4. Teori Minat..... | 36 |
| 5. Menonton | 38 |
| 6. Penelitian Terdahulu | 38 |
| 7. Kerangka Konsep | 43 |
| 8. Hipotesis | 44 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Tempat dan Waktu Penelitian Pendekatan Penelitian..... | 45 |
| B. Metode Penelitian..... | 45 |
| C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 46 |
| D. Populasi dan Sampel | 49 |
| E. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian..... | 51 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| G. Teknik Analisa Data..... | 52 |
| H. Uji Validitas dan Reliabilitas | 55 |
| I. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 60 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 61 |
| B. Hasil Penelitian | 65 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 104 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 107 |
| B. Saran | 108 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN