

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Skripsi, Oktober 2021  
Anwar Bahari  
2017140155**

**PENGARUH TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA DI RCTI  
TERHADAP MINAT MENONTON**

**108 halaman + 11 Lampiran**

**ABSTRAK**

Sinetron sebagai salah satu media massa yang sangat besar pengaruhnya terutama tayangan sinetron yang dibuat khusus untuk di konsumsi seluruh lapisan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengukur tayangan Sinetron Ikatan Cinta di mata *followers* instagram Ikatan Cinta, mengukur minat menonton *followers* instagram Ikatan Cinta dan mengukur pengaruh sinetron Ikatan Cinta di RCTI terhadap Minat Menonton. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengambilan data dengan cara penyebaran kuesioner terhadap *followers* instagram Sinetron ikatan cinta. Teknik pengambilan data pada sampel dipenelitian ini menggunakan random sampling. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sinetron dan Minat Menonton. Hasil penelitian ini adalah diketahui Sinetron Ikatan Cinta tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Sinetron (X) sebesar 4,44 dan Minat Menonton (Y) pada *followers* instagram @ikatancinta.mncp tergolong tinggi (setuju) dengan nilai rata-rata jawaban responden sebesar 4,47. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,584. Besarnya pengaruh tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Minat Menonton *followers* instagram @ikatancinta.mncp adalah sebesar 0,584 atau sama dengan 58,4% angka tersebut memiliki arti bahwa tayangan Sinetron Ikatan Cinta dipengaruhi oleh Minat Menonton dengan tingkat pengaruh cukup yang berarti sedang. Sedangkan sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Daftar Pustaka : 40 Buku, 6 Jurnal, 2 Website**  
**Dosen Pembimbing : Mulkan Habibi, M.I.Kom**  
**Kata Kunci : Sinetron, Minat Menonton**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Skripsi, October 2021  
Anwar Bahari  
2017140155**

***The influence of the soap opera show of the bond of love on RCTI on the interest in watching***

***108 Pages + 11 Appendix***

**ABSTRACT**

*The soap opera as one of the mass media that has a huge influence, especially soap opera shows that are made specifically for consumption of all levels of society. The purpose of this study is to measure the soap opera show of the bond of love in the eyes of Followers Instagram of the bond of love, measuring the interest in watching the Instagram followers of the bond of love and measuring the influence of the soap opera of the bond of love on RCTI on the interest in watching. This research methodology uses a quantitative approach and data collection techniques by spreading a questionnaire against Instagram followers soap opera love bonds. Data collection techniques in this sample in this study use random sampling. The theory used in this study is soap operas and interest in watching. The results of this study are known soap operas The bond of love is relatively high (agree). This is indicated by the average value of respondents' answers to the soap opera variable (X) of 4.44 and the interest in watching (Y) on Followers Instagram @bondscinta.mncp is high (agree) with an average value of respondents' answers of 4.47. This can be seen from the regression coefficient value of 0.584. The magnitude of the influence of the soap opera LOVE VOCATIONAL SCHOOL OF LOVE INTERESTS Watching Followers Instagram @bondscinta.mncp is 0.584 or equal to 58.4% of that number means that the soap opera show of love bonds is influenced by the interest in watching with a sufficient level of influence which means being moderate. While the remaining 41.6% is influenced by other variables that are not examined in this study.*

***References : 40 books, 6 journals, 2 websites***

***Supervisor : Mulkan Habibi, M.I.Kom***

***Keywords : soap opera, interest in watching***