

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abidin, Yunus. 2015. *Pembelajaran Multiliterasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ahmadi, A. 2009. *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta.
- Anita Rahman. 2016. *Teknik & Etika Profesi TV Presenter*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ardianto dan Erdinaya, 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arif S. Sadiman, dkk. 2009 *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ari S. Widodo Poespodihardjo, 2010 *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: London School.
- Badjuri, A. 2010. *Jurnaslitik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danim S. 2004. *Motivasi Kepimpinan dan Efektifitas Kelompok*. Bandung (ID): Penerbit Rineka Cipta.
- Denis McQuail (2000), *Mass Communication Theory*, 4th Edition, London: Sage Publication, hal 4 Dalam Morrisson dkk, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor:Ghalia Indonesia. 2013, hal 1.

Denis McQuail, 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Elvinaro Ardiano dan Lukiati Komala Erdinaya, 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Fikse, J. 2012. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Kuntanto & Apriandi. 2019 *TV PROGRAMMING News & Entertainment*, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi massa, Sebuah Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Lamintang, Franciscus Theojunior. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan cinematography*. Jakarta: IN Media.

Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Prenada Media, Jakarta.

Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*, Jakarta: Kencana prenamdia Group.

Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morrisan dkk. 2013 *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rema karyanti S. 2005 *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Riswandi. 2009. *Dasar Penyiaran*. Jakarta Barat : Graha Ilmu.

Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Pustaka Setia.

Syamsul, A dan M. Romli. 2010. *Broadcast journalism*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Syarifuddin lubis. 2012. *Jurnalistik terapan*, Bandung: Ghalia Indonesia.

Usep Kustiawan. 2016 *Pengembangan Media Pembelajaran Anak Usia Dini*. Malang: Gunung Samudera.

Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*, Jakarta: Prenanda Media Grup.1.

Wardhana v, (2012). *Kapitalisme televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka belajar.

#### **JURNAL :**

Fajri Raihan, Fadhila Rachman, irwan Gita Saputra, dan Muhammad Iqbal Afghan. (2020). *Pengaruh Tayangan Kartun Di Tv Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Anak*. *Communications* Vol. 2 No. 1 Januari 2020. STIKOM Interstudi Departemen Komunikasi

Dina Amara, Idola Perdini Putri, Ph. D. (2020). *Pengaruh Context, Communication, Collaboration, Connection Pada Akun Twitter @Jokoanwar Terhadap Minat Menonton Film Gundala. e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Desember 2020 | Page 7302*

Vemi Jumiartika, Hamzah Palalloi. (2015). *Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*. Promedia, Volume I, NO 2, 2015, Jumiartika, Pengaruh Tayangan, 1-20

Andhika, Mohammad Fahmi, Rodji Adjid. (2020). *Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton. International Journal of Social Science and Business, Vol. 4, No. 1, 2020, pp. 25-31*

Achmad Firdausyi, Rosita Anggraini. (2020). *Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. Inter Community: Journal of Communication Empowerment / Vol. 2, No. 1, Th 2020, 58-70*

Muflihunna Syam. (2019). *Pengaruh Citra Artis Terhadap Minat Menonton Film Dilan 1991 Bagi Remaja (Kasus Citra Iqbal Ramadhan Di Akun Instagram Fanpage @Dilanku)*. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember 2019

#### **INTERNET :**

<http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran  
<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>