

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan keseluruhan hasil nilai rekapitulasi dari variabel X memiliki rata-rata sebesar 4,44 yang artinya cukup. *Sinetron Ikatan Cinta* mampu memberikan rekomendasi minat menonton mengenai tayangan sinetron ikatan cinta di RCTI. Tayangan sinetron ikatan cinta dinilai memiliki orisinalitas karya menjadi salah satu keunggulan sinetron dengan nilai rekapitulasi yang paling tinggi dari pernyataan yang ada pada variabel X6 yaitu dengan rata-rata senilai 4,56. Sedangkan pada pernyataan bahwa sinetron *Ikatan Cinta* telah memenuhi kualitas standar (basic instinct human-being) pada perfilman di Indonesia variabel X16 ada pada nilai terendah dengan nilai rata-rata yaitu 4,30. Bahwa kualitas standar pada perfilman di Indonesia masih harus terus diperhatikan oleh pembuat acara.
2. Berdasarkan keseluruhan hasil dari nilai rekapitulasi pada variabel Y memiliki nilai rata-rata sebesar 4,47 yang berarti cukup. Minat Menonton pada *followers instagram sinetron ikatan cinta*, mayoritas responden merespon baik dari beberapa pernyataan variabel Y yang ada pada lembar kuesioner penelitian. Dari variabel Y6 yang memiliki dimensi (konatif) pada pernyataan senang menonton sinetron *Ikatan Cinta* karena adegan-adegan yang menarik ada pada nilai rekapitulasi tertinggi dengan nilai rata-rata sebesar 4,57. Sedangkan untuk pernyataan pada variabel Y3 yang mengetahui sinetron *Ikatan Cinta* dari aktor/aktris yang disukai menimbulkan minat menonton ada pada nilai rata-rata terendah yaitu 4,37. Bahwa mengetahui sinetron *Ikatan Cinta* tidak hanya dari aktor/aktris yang disukai oleh responden saja.

3. Pengaruh *Sinetron Ikatan Cinta* sebesar 0,621% (r square) yang artinya sebesar 62,1% memiliki pengaruh terhadap minat menonton sementara sisanya senilai 37,9% dipengaruhi faktor lain. Nilai korelasi (r) sebesar 0,788 yang artinya *Sinetron Ikatan Cinta* berpengaruh kuat terhadap Minat Menonton pada *followers sinetron ikatan cinta*. Berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai t-hitung sebesar 10,811 > t-tabel yaitu 1,984 yang sesuai dengan analisis statistik korelasi *person product moment* dengan menggunakan *software SPSS*, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dikatakan terdapat pengaruh yang baik antara *Sinetron ikatan cinta* terhadap Minat Menonton pada *followers sinetron ikatan cinta* terbukti signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka terdapat saran yang dibutuhkan sebagai bentuk acuan penelitian untuk usaha tindak lanjut dari keseluruhan penelitian yang sudah dilakukan. Berikut adalah beberapa saran terkait dengan penelitian ini, yaitu :

1. *Sinetron* yaitu variabel (X) dimensi “karakter” dari pernyataan “*Sinetron ikatan cinta* memiliki tim produksi yang menguasai teknik peralatan dengan baik” menjadi nilai terendah didalam tabel frekuensi variabel X16 senilai 4,30 membuktikan bahwa tim produksi *sinetron ikatan cinta* kurang menguasai dalam hal peralatan, Maka dari itu diharapkan agar tim produksi dari *sinetron ikatan cinta* dapat lebih belajar untuk meningkatkan atau menguasai teknik peralatan dengan baik.
2. Minat menonton (Y) dimensi “kognitif” dari pernyataan “mengetahui *sinetron ikatan cinta* dari aktor/aktris yang disukai” menjadi nilai terendah didalam tabel frekuensi variabel Y3 senilai

4,37 membuktikan bahwa responden yang merupakan followers instagram sinetron ikatan cinta tidak hanya mengetahui sinetron ikatan cinta dari aktor/aktris yang disukai saja. Maka dari itu diharapkan agar tim produksi dari sinetron ikatan cinta

3. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya serta menjadi pijakan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Minat Menonton dengan menggambarkan aspek kuantitatif ataupun kualitatif dengan kajian-kajian teori yang berbeda dan lebih terbaru.