

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Gaya hidup yang semakin berkembang di masyarakat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya yang berasal dari media massa, khususnya televisi. Dalam era modern ini, komunikasi menjadi salah satu faktor penting bagi kemajuan suatu bangsa. Komunikasi yang terjadi dapat melalui suatu media baik elektronik maupun cetak. Salah satu media elektronik yang sudah populer dan sangat efektif untuk menyampaikan informasi atau pesan adalah televisi. Dengan berbagai programnya televisi mampu memberikan informasi, pendidikan, hiburan, dan sebagainya. Acara tersebut dikemas sedemikian bagus agar menarik bagi yang menontonnya. Apalagi sekarang adalah era kebebasan bermedia, dimana banyak bermunculan media-media atau stasiun televisi yang menyuguhkan berbagai macam program. Mulai dari program berita, musik, hingga sinetron maupun reality show. Hampir keseluruhan acara tersebut ditujukan untuk menghibur masyarakat.

Sinetron adalah film, pertunjukan sandiwara, Sinetron-sinema sama dengan TV-play, sama dengan teledrama, sama dengan sandiwara ditelevisi, sama dengan film-televisi, sama dengan lakon televisi. Persamaannya sama-sama ditayangkan di media audio-visual yang bernama televisi (Wardhana, 2012). Sinetron pada umumnya bercerita tentang kehidupan manusia sehari-hari yang diwarnai konflik berkepanjangan, seperti layaknya drama atau sandiwara, sinetron diawali dengan pengenalan tokoh-tokoh yang memiliki karakter masing-masing. Sinetron mempunyai pengaruh yang besar sekali terhadap jiwa penonton, tidak hanya terpengaruh selama duduk menonton saja tapi bisa terus menerus sampai waktu yang cukup lama. Seperti yang kita ketahui sinetron sebagai salah satu media massa yang sangat besar pengaruhnya terutama tayangan sinetron yang dibuat khusus untuk di konsumsi seluruh lapisan masyarakat. Sinetron ini akan berpengaruh terhadap perkembangan masyarakat yang diterpa media tersebut, masyarakat yang tersugesti

oleh isi cerita yang ditampilkan cenderung untuk tertarik menonton lagi, hal tersebut yang dinamakan minat menonton.

Akhir-akhir ini masyarakat Indonesia dicekoki oleh pemberitaan tentang Sinetron Ikatan Cinta. Sinetron Ikatan Cinta sukses membuat masyarakat kalangan orang Dewasa terutama Ibu Rumah Tangga terbawa suasana yang telah dibawakan oleh para pemeran, namun tidak hanya masyarakat umum yang minat menonton sinetron tersebut tetapi juga terjadi di kalangan selebriti seperti Ayu Ting Ting, Ayu Dewi, Inul Daratista, Deny Cagur, Ustadz Solmed, dan Selebriti lainnya. Ikatan Cinta bercerita tentang seorang wanita bernama Andin Ia ingin melangsungkan pernikahan dengan kekasihnya bernama Nino Namun ternyata Nino adalah orang yang pernah dicintai oleh Elsa yang merupakan adiknya Andin. Ibunya Andin meminta supaya Andin membatalkan pernikahannya dengan Nino. Ia pun sedih karena pernikahannya dengan kekasihnya itu dianggap bisa memutuskan persaudaraan dengan adiknya. Setelah pernikahan antara Andin dan Nino, Andin ditangkap oleh polisi karena Roy, mantan pacar Andin, tewas dan kesaksian palsu dari Elsa menunjuk Andin sebagai pembunuh Roy. Di penjara, Andin diceraikan oleh Nino dan harus melahirkan anak darinya dan Nino di sana. Bayi tersebut jatuh ke tangan Elsa. Elsa berdalih bahwa bayi tersebut mati padahal bayi tersebut di kirimkan ke panti asuhan. Setelah menyelesaikan hukumannya, Andin dilamar oleh Aldebaran. Aldebaran, tanpa sepengetahuan Andin, adalah saudara Roy dan dia berusaha untuk membalas dendam dengan membuat kehidupan Andin sengsara dalam kehidupan pernikahan mereka.

Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari sumber *wartakota.tribunnews.com* sinetron yang ditayangkan pada saat pandemi perdana pada saat tanggal 19 oktober 2020 pukul 19.30 WIB di RCTI, berhasil menduduki puncak rating di bulan ke 3 penayangan. Sejak saat itu, posisi Sinetron Ikatan Cinta tidak pernah bergeser. Menariknya performa ratingnya selalu menunjukkan kenaikan hingga mencapai angka 2 digit, yang bertahan sampai saat ini. Sinetron Ikatan Cinta banyak digemari oleh penonton dewasa karena jam tayangannya malam hari. Sinetron ini menjadi perbincangan di kalangan masyarakat Indonesia terkhususnya Ibu Rumah Tangga. Beberapa adegan maupun tokoh pada sinetron ini banyak dibahas masyarakat melalui

beragam media sosial. Sejumlah warga terekam menggelar nonton bareng (nobar) Ikatan Cinta menggunakan layar tancap disebuah halaman rumah warga tepatnya di kampung Alback, Kelurahan Curug RT 04 RW 03, Bojo Sari Depok, Jawa Barat. Demam Sinetron Ikatan Cinta banyak cara dilakukan penggemar untuk menunjukkan kekaguman pada sang idola seperti yang dilakukan oleh seorang Ibu bernama Puspita Sari, yang memberi nama Aldebaran untuk bayi yang baru dilahirkannya. Sejumlah kelakuan unik lainnya dari penggemar sinetron ini pun muncul, seperti warga yang tidak menerima tamu di rumahnya selama ikatan cinta tayang. Sejumlah artis dan keluarganya pun turut menggemari sinetron ini.

Sinetron Ikatan Cinta memberikan pengaruh yang besar bagi ibu-ibu khususnya dalam hal menonton yang tak mau ketinggalan saat sinetron sedang berlangsung. Sinetron Ikatan Cinta berhasil membuat para penontonnya terutama kalangan ibu-ibu untuk tetap mengikuti alur setiap episode tanpa berpindah ke siaran televisi yang lain. Saking Sukanya, mereka bahkan ikut sedih ketika melihat pemain dalam sinetron tersebut sekarat. Itulah sebabnya Alur Cerita Tayangan Sinetron Ikatan Cinta ini mempunyai pengaruh terhadap penontonnya.

Jadi tumbuhnya minat menonton disebabkan karena adanya respon positif dari pesan yang disampaikan sinetron. Saat sekarang ini masing – masing stasiun televisi berlomba-lomba menyajikan sinetron, adapun yang menjadi harapan pihak stasiun televisi adalah tayangan sinetron dapat menarik pemirsa untuk menontonnya terlebih lagi keuntungan yang didapat dari masing- masing stasiun televisi dengan adanya “commercial break” yang cukup padat. Hal ini dikarenakan rating yang cukup tinggi dari suatu tayangan sinetron.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik ingin melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta di RCTI Terhadap Minat Menonton (Survei pada Followers Instagram @ikatancinta.mncp)”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang telah ditulis, identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

- 1.2.1 Setiap hal yang ditampilkan dalam media massa memberikan dampak yang berbeda-beda bagi khalayaknya, baik perhatian dan pemahaman
- 1.2.2 Masing-masing stasiun televisi berupaya untuk menarik perhatian penonton dengan menyiasati kompetisi dan meningkatkan kualitas program, kualitas peralatan teknik, mencari pola penayangan yang strategis, baik dari aspek produksi maupun pemasaran
- 1.2.3 Film dan Sinetron merupakan media hiburan yang memiliki efek kultivasi yang sangat kuat
- 1.2.4 fenomena persaingan yang ketat dibidang pertelevisian, khususnya sinetron
- 1.2.5 Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta di RCTI Terhadap Minat Menonton (Survei pada Followers Instagram @ikatancinta.mncp)

## **1.3 Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, agar penelitian ini menjadi lebih terarah dan guna membatasi pembahasan dan spesifikasi, maka penulis akan membatasi penelitian ini hanya pada “Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta di RCTI Terhadap Minat Menonton (Survei pada Followers Instagram @ikatancinta.mncp)”.

## **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta di RCTI Terhadap Minat Menonton (Survei pada Followers Instagram @ikatancinta.mncp)”.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan pada penelitian ini adalah untuk :

- 1.5.1 Mengukur isi sinetron ikatan cinta di mata Followers Instagram @ikatancinta.mncp.
- 1.5.2 Mengukur minat menonton Followers Instagram @ikatancinta.mncp.
- 1.5.3 Mengukur Pengaruh Tayangan Sinetron “Ikatan Cinta” di RCTI Terhadap Minat Menonton

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Secara khusus hasil penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan kontribusi pada kegiatan ilmu komunikasi untuk pengembangan penelitian.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini berguna untuk memperdalam teori-teori yang telah didapat di bangku perkuliahan dan menambah wawasan tentang bagaimana hubungan motif terhadap menonton suatu produksi acara program televisi.