

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah <i>Followers</i> Instagram Donuthing dan Kompetitornya.....	4
Tabel 1.2	Jumlah Followers Instagram Artis Pria terkenal.....	10
Tabel 2.1	Proses Keputusan Pembelian	29
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu.....	31
Tabel 2.3	Kerangka Konsep.....	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2	Skala Likert.....	47
Tabel 3.3	Kriteria Rentang Skala	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 3.6	Tingkatan Reliabilitas	55
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	55
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	56
Tabel 4.1	Data Diri Responden (Jenis Kelamin)	60
Tabel 4.2	Data Diri Responden (Usia).....	60
Tabel 4.3	Data Diri Responden (Pekerjaan)	61
Tabel 4.4	Pernyataan X1	62
Tabel 4.5	Pernyataan X2.....	62
Tabel 4.6	Pernyataan X3	63
Tabel 4.7	Pernyataan X4.....	64
Tabel 4.8	Pernyataan X5	65
Tabel 4.9	Pernyataan X6.....	65
Tabel 4.10	Pernyataan X7	66
Tabel 4.11	Pernyataan X8.....	67
Tabel 4.12	Pernyataan X9	68
Tabel 4.13	Pernyataan X10	68
Tabel 4.14	Pernyataan X11	69
Tabel 4.15	Pernyataan Y1	70
Tabel 4.16	Pernyataan Y2.....	71

Tabel 4.17	Pernyataan Y3	72
Tabel 4.18	Pernyataan Y4	72
Tabel 4.19	Pernyataan Y5	73
Tabel 4.20	Pernyataan Y6	74
Tabel 4.21	Pernyataan Y7	75
Tabel 4.22	Pernyataan Y8	76
Tabel 4.23	Pernyataan Y9	76
Tabel 4.24	Pernyataan Y10	77
Tabel 4.25	Rekapitulasi Perkembangan Variabel X	78
Tabel 4.26	Rekapitulasi Perkembangan Variabel Y	79
Tabel 4.27	Coeffients	80
Tabel 4.28	Model Summary	80
Tabel 4.29	Anova	82