

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing* (Global Edition) (17 th ed.). New Jersey: PEARSON.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2016): *Marketing Management* (Global Edition), 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniawan & Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmad. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Jason. 2019. *Instagram Power: Build your Brand and Reach More*. US: McGraw Hill
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Purwanto & Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- _____2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Soraya, Iin. 2017. Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @bandungmakuta) *Jurnal Komunikasi*, Vol.8, No.2

Asri, Rahman, Arianti, Gusmia, dan Alma Mandjusri. 2019. Pengaruh Online Personal Branding Tokoh Politik Terhadap Minat Pemilih Pemula. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1

Rusdiana, dan Adi Permana Sidik. 2020. Pengaruh *Personal Branding* terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Penelitian & Studi Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 2

Leticia, dan Farid Rusdi. 2020. Pengaruh Personal Branding Felicya Angelista di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Prologia*, Vol. 5, No. 2

Indah, Rezki Mutiara, dan Reza Saeful Rachman. 2020. Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself Pada Fandomnya Army Bandung). *Jurnal Penelitian & Studi Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1

Yuliarti, Reszynthia. 2020. Personal Branding Food Enthusiast Ulfah Yunita Putri Utami Pada Instagram @Agakenyang Terhadap Minat Konsumen Kuliner. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 19, No. 1

Website :

katadata.co.id (4 Mei 2022, Pukul 12.00)

www.wearesocial.com (6 Mei 2022, Pukul 16.25)

www.fleibisnis.com (22 Juli 2022, Pukul 18.00)

m.kumparan.com (21 Juli 2022 13.56)