

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBERAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi masalah.....	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	6
1.2.3. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Penyiaran (Broadcasting).....	12
2.1.3 Program Siaran Televisi.....	15
2.1.4 Berita.....	20
2.1.5 Peran	26
2.1.7 Produser	28
2.1.8. Gatekeeping	32
2.3 Kajian Teori.....	34
2.4 Kerangka Konsep	38
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42

3.3	Operasionalisasi Konsep	44
3.4	Teknik Penentuan Informan	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Teknik Analisis dan Uji Keabsahan Data	49
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.2	Uji Keabsahan Data	49
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum Lokus Penelitian	52
4.1.1	Sejarah dan Profil Garuda TV.....	52
4.1.2	Visi dan Misi Garuda TV	54
4.1.3	Logo Garuda TV	55
4.1.4	Lokasi Garuda TV.....	55
4.1.5	Profil saluran 8 Garuda TV	55
4.1.6	Struktur Organisasi Garuda TV	56
1.2	Hasil Penelitian	57
4.2. 1	Peran produser dalam tahap the advocacy role pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	57
4.2. 2	Peran produser dalam tahap the channel role Gatekeeping pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	60
4.2. 3	Peran produser dalam tahap the behavioral role pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	66
1.3	Pembahasan	71
1.3.1	Peran produser dalam tahap The Advocacy Role pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	72
1.3.2	Peran produser dalam tahap The Channel Role Gatekeeping pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	73
1.3.3	Peran produser dalam tahap the behavioral role pada program tayangan saluran 8 siang di Garuda TV.....	74
BAB V		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		85