

DAFTAR PUSTAKA

- (PRSSNI), P. R. (2020). *About Us: Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia*. Retrieved August 22nd, 2021, from Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia Website: radioindonesia.co.id
- Abadi, P. M. (2019). *About Us: About MRA Group*. Retrieved August 22nd, 2021, from MRA Group Website : <http://www.mra.co.id/>
- Afriani, A. (2015). Strategi Marketing Communication . *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* .
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astri, I. (2018). IKON Vol.XXI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Barus, S. W. (2010). *Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Dhefany, D., & Zarfina, A. (2022). Strategi Produser Dalam Memproduksi Program Televisi Studi Kasus : Proses Produksi Program Acara Ayo Hidup Sehat Di Tvone. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya Vol 1 No 1* .
- Djamil, H. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dra. Fullchis Nurtjahjani, M. S. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Drs. Tommy Suprpto, M. (2013). *Berkarir Di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunika*s. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Andranto, L. K. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* . Bandung: Refika Offset.
- Erlisyarini, Y. (2018). PR Online: Studi Tentang Strategi Public Relations pada Kegiatan Media Online di Pemerintah Kabupaten Tabalong. *Jurnal Universitas Airlangga* .
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar- Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar- Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Fadillah, F. (2021). *Cintaku* . Jakarta: Gramedia.
- Feridha, Y. (2020). Strategi Public Relations Advokasi Perpustakaan PerpuSeru. *Communications Vol. 2 No. 2* .
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing .
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Delta FM dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial . *Inter Komunika; Jurnal Komunikasi Vol. 4 No. 2*.
- Inc., W. A. (2008). *Our Work: We Are Social*. Retrieved August 22nd, 2021, from We Are Social Website: wearesocial.com
- Indonesia, B. P. (2019). *Tentang Kami: BPS*. Retrieved August 22nd, 2021, from Badan Pusat Statistik Website : <https://www.bps.go.id/>
- Indonesia, K. P. (2018). *Tentang KPI: Komisi Penyiaran Indonesia* . Retrieved August 25th, 2021, from Komisi Penyiaran Indonesia Lembaga Negara Independen Website : <http://www.kpi.go.id/>
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations* . Jakarta: Ghalia.
- Jakarta, R. T. (2019). *About Us: Trax FM Jakarta*. Retrieved August 22nd, 2021, from Trax FM Web Site: <https://traxonsky.com/>
- Jalaluddin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2018). *Public Relations* (Vol. 5). Jakarta: Erlangga.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses Dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Kriyanto, R. (2012). *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kussanti, D. P., & Leliana, I. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Adira Dinamika Multifinance. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 18 No. 2*.
- Kusuma, G. G., & Darmastuti, R. (2019). Strategi Public Relations melalui Acara Sitcom OK-JEK di NET TV . *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 1* .
- Kuswita, H. (September 2014). Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi, Vol. 11 No. 2, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta*.
- Lubis, F. A. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah* . Medan : Umsu Press.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Maker, P. J., & Vos, T. P. (2009). *Gatekeepign Theory*. Routledge.

- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2008). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. a. (2008). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana .
- Morissan, M. A. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muda, D. I. (2008). *Jurnalistik Televisi Menjadi Repoter Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2 No. 2*.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursih, W. I. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurudin. (2005). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oliver, S. (2008). *Strategi Public Relations* . Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (2008). *Keunggulan Bersaing; Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul* . Jakarta: Binarupa Aksara .
- Putri, A. G., & Setiawati, S. D. (2021). Loyalitas Pendengar Radio di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung). *Jurnal Purnama Berazam Vol. 2, No 2*.
- Radio, P. (2019). *PRAMBORS VIDEO PROFILE 2019*. Retrieved August 22nd, 2021, from Prambors Radio : https://www.youtube.com/watch?v=M_ko0SymH3A
- Rahanatha, B. (2008). *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar dari Sebuah Stasiun Radio* . Jakarta: Visuo.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romli, A. (2009). *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia .
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sampoerno, Herwandito, S., & Sari, D. K. (2018). Pergeseran Peran dan Fungsi Radio Suara Surabaya dari Radio Informasi Menjadi Radio Pengaduan . *Jurnal Riset Komunikasi Vol. 1 No. 1* .
- Shihab, M., & Musiasa, I. N. (2017). Strategi Public Relations dan Pencak Silat Tradisional . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 6, No. 1* .
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Subroto, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Berkarier Di Bidang Broadcasting*. Media Pressindo.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations (Edisi Pertama)*. Jakarta : Prenamedia Group .
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Bandung: CV Pustaka Setia .
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung) . *Kalijaga Journal of Communication Vol. 2, No. 1* .
- Thomas, C., Collin, Ginting, & Lucas. (2005). *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR / Colin Coulson-Thomas; penerjemah: Lucas Ginting*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Tohirin. (2013). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utud, R. L. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Utud, R. L. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- vivian, j. (2008). *teori komunikasi massa*. jakarta: kencana prenatal media group.
- Wahyudi, J. (2001). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Grafiti.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta: Grasindo.

Yogatama, A., Vidyarini, N., & Monica, V. (2021). *Public Relations Sebuah Pengantar* .
Surabaya: Qiara Media .