

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui serangkaian proses penelitian, kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam tahap *The Advocacy Role*, peran seorang produser pada program tayangan Saluran 8 Siang Garuda TV yaitu melakukan pencarian berita atau informasi yang akan ditayangkan setiap harinya. Sebelum melakukan pencarian berita tersebut, pimpinan melakukan rapat redaksi setiap minggunya untuk mendiskusikan hal-hal apa saja yang akan diberitakan sesuai dengan proyeksi yang telah disepakati. Tentunya, dalam proses ini peran produser melakukan *gatekeeping* seperti menyeleksi informasi atau narasumber sebelum pada saat dilakukannya proses produksi.

2. Dalam tahap *The Channel Role* diisi oleh seorang produser, peran seorang produser (C) sebagai *gatekeeper* pada program tayangan Saluran 8 Siang Garuda TV yaitu melakukan *gatekeeping* terhadap informasi atau berita yang didapat oleh A (komunikator) sebelum disampaikan kepada B (Pemirsa). Karena pada tahap ini produser telah menyunting penggunaan kalimat, kata-kata, audio, visual, dan informasi yang tidak mengandung *hoax*, ujaran kebencian dan SARA. Peran produser disini sebagai gerbang atas masuknya isu-isu atau informasi sebelum diberitakan kepada khalayak atau pemirsa (B). Jadi peran produser disini tidak semata-mata bekerja sendiri namun ada tim liputan (*Floor Direction*, *host*, tim *cameramen* di dalam studio dan juga di lapangan).

3. Dalam tahap *The Behavioral Role*, produser berperan untuk menyampaikan informasi dan pesan yang sudah di saring agar dapat tersampaikan dengan baik. Dalam pengerjaan program tayangan Saluran 8 Garuda TV produksi berlangsung secara *live gatekeeping* dalam proses produksi bisa terlihat dari pengambilan gambar sampai penulisan naskahnya dengan menyaring informasi yang telah didapat di lapangan, penggunaan dan pemilihan kata-kata yang pas agar khalayak

umum dapat menerima pesan yang ditayangkan. Informasi yang telah disampaikan sangat mempengaruhi khalayak umum, karna informasi yang disebarluaskan ke khalayak dengan audio, visual, dan juga dengan konten berita yang mempunyai unsur informatif dan juga educative.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan menganalisa lebih mendalam, maka saran yang perlu disampaikan kepada produser Saluran 8 Garuda tv adalah :

1. Dalam penyayangan Saluran 8 Siang Garuda TV, sudut pandang beritanya tidak fleksibel karena Saluran 8 Siang Garuda TV pembahasannya terlalu berat dan kurang bervariasi mengenai berita atau informasi yang ditayangkan.
2. Banyaknya materi berita sebanyak 30 materi yang dibahas dengan waktu 90 menit, sehingga pembahasan dari berita atau informasi yang disampaikan kurang mendalam. Padahal, jika berita atau informasi yang ditayangkan diberikan waktu yang tidak sedikit pembahasan tersebut akan lebih memberikan wawasan kepada pemirsa.