

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Public Relations	10
2. Marketing Public Relations	16
3. Koperasi.....	21
B. Penelitian Terdahulu.	29
C. Kerangka Konsep	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian.	37

C. Metode Penelitian	38
D. Operasionalisasi Konsep	38
E. Teknik Penentuan Informan.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	42
H. Uji Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokus Penelitian	45
1. Sejarah dan Profil Koperasi Sejati Mulia	45
2. Visi dan Misi Koperasi Sejati Mulia	50
3. Struktur Organisasi Koperasi Sejati Mulia	51
B. Hasil Penelitian.....	51
1. <i>Pull Strategy</i>	51
2. <i>Push Strategy</i>	59
3. <i>Pass Strategy</i>	61
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85