

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Strategy Marketing Public Relations* dalam promosi Koperasi Sejati Mulia Pasca Pandemi Covid-19” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Orang Tua yang saya sayangi, Nded dan Mami terima kasih atas doa-doa, kesabaran, bimbingan, dukungan moral, materi serta kasih sayang yang tidak pernah usai.
2. Ibu Dr. Evi Satispi, M.Si. Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta
3. Bapak Djoni Gunanto, S.IP., M.S.i., Wakil Dekan 2 FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta
4. Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
5. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
6. Ibu Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I,M.Si, Dosen Pembimbing akademi penulis yang telah memberikan waktu, saran, dan bimbingan selama masa penyusunan skripsi.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
8. Semua pengurus koperasi Sejati Mulia terimakasih sudah banyak membantu selama masa penelitian disana

9. Sahabat-sahabat tercinta: Grace Febriyanti, Rahma, Shofa, Ardyan, Zio, Fikri, dan Bow yang telah memberikan waktunya untuk mendengarkan cerita, membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
10. Semua teman-teman dilingkungan FISIP UMJ dan khususnya Ilmu Komunikasi 2017 Public Relations.
11. Untuk pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya. Tanpa kalian penulis tidak dapat menjadi seperti sekarang.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebagikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 06 Januari 2023

Penulis