

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hendrojogi. 2012. *Koperasi Asas-Asas, Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 2015. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2021. *Best Practice Humas(Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta:Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2017. *Manajemen pemasaran*. Jilid II. Jakarta : PT Prenhallindo
- Lexy J Moeleong. *metodelogi penelitian Kulitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan Rosadi 2020. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta. : Rajagrafindo Persada
- Sari, A. Andhita. 2017. *Dasar-dasar Public Relations teori dan praktik*. Yogyakarta : Deepublish
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Umrati, Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theoliga Jaffray.

Jurnal :

- M Husen Fahmi 2022. *Strategi Marketing Public Relations Coffeshop Tadi Pagi Dalam Masa Pamdemi Vol 2 No.2*. Jurnal Riset Public Relations
- Valya Annisya 2019. *Strategi Marketing Public Relatios D'Besto dalam Membangun Brand Awereness Melalui Instagram Vol 1 No. 1*. Proceedings Universitas Pamulang, diakses pada 12 Oktober 2022.

Asfira Rachmad Rinata, Mina Sariniati 2020. *Strategi Marketing Public Relations Jawa Timur Park Group dalam Menjalin Good Relations dengan Stakeholders Vol 2 No.2*. Jurnal Komunikasi Nusantara, diakses pada 12 Oktober 2022.

Sri Ananda Rahmawati Yanti Setianti Syauqy Lukman 2019. *Strategy Marketing Public Relations Checo café resto*. Jurnal Komunikatif Vol. 8 No. 1. 2019 Universitas Padjajaran

Catur priyadi 2020. *Strategy Marketing Public Relations dalam menumbuhkan loyalitas nasabah*. Jurnal Pustaka Komunikasi Vol.3. No. 2. 2020

Website :

<https://www.jabarekspres.com/>