DAFTAR PUSTAKA

Kanaidi. 2010, Pengaruh Customer Relationship, Citra perusahaan, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Vol 6 No.2. Desember 2010, ISSN : 0216-2539.

Soemirat, Ardianto. 2003. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. 2004. Marketing Insight from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer. Dialih bahasakan oleh: Anies Lastiati. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Bandung: CV Alfabeta.

Rosady Ruslan (2005). "Manajemen Public Relations & Media Komunikasi". Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung:Alfabeta

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardiano. (2008). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Sugiyono (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung:Alfabeta.

Onong Uchjana Effendy. (1993). Strategi Public Relations. Bandung: Gramedia

Cutlip, Scoot M, dkk. (2011). Effective Public Relations. Wisconsin: Prentice Hall

https://bri.co.id/

https://www.kajianpustaka.com/

Mulyana, Iman. 2007. Citra Perusahaan: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Priyatno, Duwi. 2016.Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media