

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vivi
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.2 Pembatas Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.1 Manfaat Penelitian.....	7
Aspek Teoritis	7
Aspek Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Public Relations	8
2.1.2 Peran Public Relations	8
2.1.3 Aktivitas Public Relations	12
2.1.4 Macam-macam Aktivitas Public Relations.....	13
2.1.5 Promosi	15
2.1.7 Tamu.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23

Kerangka Konsep.....	25
Gambar 2	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Teknik Penentuan Informan	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Keabsahan Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Lokus Penelitian	34
1. Sejarah dan Profil Hotel Oakwood Premier Cozmo Jakarta.....	34
2 Logo Hotel Oakwood Premier Cozmo Jakarta	35
3 Visi.....	35
4. Misi.....	28
5. Lokasi Hotel Oakwood Pemier Cozmo Jakarta	36
6. Struktur Organisasi Oakwood Premier Cozmo Jakarta.....	36
B. Hasil Penelitian	37
C. Pembahasan.....	47
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	