

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Skripsi, Januari 2023**

**Ina Fatmawati**

**2017140030**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS HOTEL OAKWOOD PREMIER  
COZMO JAKARTA DALAM MENARIK CUSTOMER DI MASA  
PANDEMI**

**ABSTRAK**

Perusahaan jasa perhotelan melakukan langkah-langkah tertentu agar mampu bersaing dengan jajaran hotel lainnya dan meningkatkan customer di masa pandemi ini. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui beberapa tahap dengan langkah-langkah adalah pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion drawing*). Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut: (1) Pencarian fakta/masalah (*fact finding*) melalui komunikasi publik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi secara langsung melalui interaksi langsung dengan pengunjung saat berada di hotel. Komunikasi secara tidak langsung dengan menggunakan media sosialisasi antara lain: *website, facebook dan instagram*. (2) Perencanaan (*planning*) yaitu: menentukan sasaran antara lain: menentukan media sosialisasi yang digunakan antara lain: *website, facebook, dan instagram* dan merencanakan sosialisasi. (3) Pelaksanaan aktivitas *public relations* di Museum yaitu melaksanakan apa yang sudah direncanakan pada tahap perencanaan melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan di hotel. Kegiatan yang diadakan mengikuti pameran atau event. (4) Evaluasi (*evaluating*) antara lain: evaluasi kegiatan yaitu evaluasi setelah kegiatan berakhir, evaluasi bulanan yaitu evaluasi kegiatan yang dilakukan dalam satu bulan dan evaluasi kinerja karyawan dan pelayanan hotel, dan evaluasi selanjutnya melalui buku kritik dan saran dari pengunjung hotel.

**Kata Kunci : Aktivitas, Public Relations**

**Referensi : 16buku, 4 jurnal, 3 website**

**Pembimbing : Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si**