

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2017. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers*
- Jefkins, Frank. 2018. Publik Relations. Jakarta: Penerbit Erlangga*
- Monika Teguh, Aktivitas Public Relations Di Mall Ciputra World Surabaya. Komunicology Vol. 8(No.1); Hal 1 -17. Th. 2020*
- Dikki Zuchradi, Kegiatan Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Hotel. Volume 1, No. 1, November 2020*
- Farida Robithoh Widyastuti. (2013). "Strategi Promosi Wisata pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung". Skripsi. Fakultas Ekonomi UNY.*
- Rosady Ruslan. (2012). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Darmastuti, Rini. 2012. Media Relations – konsep, strategi dan aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset*
- Soemirat, Soleh, Elvinaro, Ardianto, Soeganda, Pratna. 2016. Dasar-Dasar Public Relations, Bandung: Remaja Rosda Karya*
- Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: CV. Alfabeta, 2013*
- Suryani, Ita. Sagiyanto, Asriyani. 2017. Strategi Komunikasi dalam Mempromosikan Tradisi Palang Pintu. Jurnal Komunikasi. 8(2): 74-75*
- Scott M Cutlip (2012:45). Peran Public Relations*

Website

<https://oakwood.com>

<https://instagram/oakwoodpremiercozmojakarta>

<https://facebook/oakwoodpremiercozmojakarta>