

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Kegiatan Public Relations Hotel Oakwood Premier Cozmo Jakarta dalam menarik customer dimasa pandemi *Covid-19*, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pencarian fakta/masalah (*fact finding*) melalui komunikasi publik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi secara langsung melalui interaksi langsung dengan pengunjung saat berada di Hotel. Komunikasi secara tidak langsung dengan menggunakan media sosialisasi antara lain: *website, facebook, dan instagram*.
2. Perencanaan (*planning*) yaitu: menentukan sasaran antara lain: masyarakat umum, kemudian menentukan media sosialisasi yang digunakan antara lain: *website, facebook, dan instagram*. Pelaksanaan aktivitas *public relations* di Museum yaitu melaksanakan apa yang sudah direncanakan pada tahap perencanaan melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan Hotel. Kegiatan yang diadakan oleh public relations hotel Oakwood antara lain: bersosialisasi di media sosial dan event/pameran.
3. Evaluasi (*evaluating*) antara lain: evaluasi kegiatan yaitu evaluasi setelah kegiatan berakhir, evaluasi bulanan yaitu evaluasi kegiatan yang dilakukan dalam satu bulan dan evaluasi kinerja karyawan dan pelayanan hotel, dan evaluasi selanjutnya melalui buku kritik dan saran dari pengunjung hotel

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis sampaikan terkait dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. *Public relations* perlu menjalin kerjasama dengan *pers* agar berita/informasi cepat diterima oleh publik. Selain itu perlu mengadakan sosialisasi secara rutin kepada masyarakat melalui berbagai media publik yaitu dengan bekerjasama dengan media cetak maupun media elektronik lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Aktivitas *Public relations* Hotel Oakwood dalam menarik pengunjung diharapkan dapat lebih maksimal dalam penggunaan *fact finding, planning, communications* dan evaluasi
3. Pengguna media sosial *instagram, facebook* adalah pilihan yang tepat media informasi kegiatan-kegiatan hotel atau promosi untuk menarik calon tamu hotel, oleh karena itu penulis menyarankan agar dalam melakukan publikasi di media harus selalu update kegiatan-kegiatan apa saja yang telah dilakukan di hotel dan informasi yang terbaru.

