

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI KONSENTRASI *ADVERTISING*
Skripsi, September 2022
Haickal Attallah Naufal 2017140025
“Strategi Komunikasi *Account Executive* Fortuna Dalam Mempertahankan *Client*”
(94 Halaman + 4 Gambar + 5 Tabel + 5 Lampiran)

ABSTRAK

Strategi merupakan tindakan untuk memperoleh keunggulan bersaing, salah satu strategi adalah dengan cara branding. Untuk melakukan *branding* tersebut dibutuhkan peran *advertising agency* sebagai pelaku kreatif dalam mendistribusikan pesan merek, tidak heran jika *branding* sukses dilakukan oleh *advertising agency* maka suatu perusahaan akan tetap memakai jasa *advertising agency* tersebut. PT. Fortune Indonesia TBK. Merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang komunikasi, Salah satu anak perusahaan PT. Fortune Indonesia TBK. Adalah PT. Fortuna Network Indonesia (FNI). Memiliki layanan dalam bidang spesialis media, agensi kreatif dan pemasaran olahraga, Fortuna memiliki prestasi sebagai *Top Five Advertising Agency Of The Year 2017* yang diselenggarakan oleh Citra Pariwara. Prestasi lain yang cemerlang dari Fortuna adalah *campaign* “Aku dan kau suka Dancow” yang dirumuskan oleh Fortuna untuk produk Nestle Instant yaitu Dancow. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi horizontal *account executive* Fortuna dalam mempertahankan *client* dan hambatan yang terjadi dalam penerapan strategi tersebut. Menggunakan teori strategi Richard L. Daft dalam Nisak (2013:482) yang memfokuskan strategi pada pemanfaatan kompetensi dasar, mengembangkan sinergi dan menciptakan nilai bagi pelanggan serta teori komunikasi organisasi model *horizontal* Lawrence D. Brennan dalam (Ruliana,2014:94) Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah *Account Executive* Tim fast video Fortuna. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan *Account Executive* dan *head department* fast Video Fortuna serta praktisi dalam bidang *advertising agency*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Pada penelitian ini diketahui bahwa dalam mempertahankan *client*, strategi yang dilakukan *account executive* tim fast video Fortuna menggunakan pendekatan emosional, memberi ide diluar ekspektasi serta memberikan pilihan opsi dalam memilih ide story yang akan digunakan nantinya, hambatan yang terjadi adalah dibutuhkan nya waktu dalam *approval* hal ini berakibat pada *timeline* yang ada.

Kata kunci : **Strategi, Komunikasi *Horizontal*, *Account Executive***
Daftar Pustaka : **14 Buku, 5 Jurnal, 3 Publikasi Online**
Pembimbing : **Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si**