

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, S.E, M.M. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers
- Canggara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Jakarta* : Rajawali Pers
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Cetakan ke-24. Bandung Alfabeta
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the*
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* Jakarta: Kencana.
- Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Mia rahma romadona, Sigit Setiawan. *Komunikasi organisasi dalam fenomena perubahan organisasi di Lembaga penelitian dan pengembangan*. Jurnal pekommas, Vol 5 No 1.
- Mohammad hilman. *Peran account executive dalam menangani pengiklan*. Jurnal Management Komunikasi, Vol 3 No 1.
- Nindyta aisyah dwityas, kasirul fadli, fitri Aprilia, rizki briandana. *Peran dan aktivitas komunikasi Divisi Account Executive pada digital agency*. Jurnal komunikasi dan media, Vol 5 No 2.

Widya sekar dwisari. Strategi *account executive* dalam memasarkan produk periklanan.  
Jurnal Komunikasi, Vol 5 no 2.

### **PUBLIKASI ONLINE**

<https://studioantelope.com/8-tipe-advertising-agency-yang-perlu-kamu-ketahui/>

Di akses 29 April 2022 pukul 16.13 WIB

<https://glints.com/id/lowongan/agency-adalah/#.Y3HtonZBxPY>

Di akses 29 April 2022 pukul 17.00 WIB

<https://northkreatif.com/advertising-agency-pengertian-jenis-serta-perannya/Northkreatif.com>

Di akses 21 Agustus 2022 pukul 17.00 WIB

<https://kelas.work/blogs/apa-itu-advertising-agency?-kenali-peran-dan-tipenya!>

Di akses 24 Agustus 2022 pukul 20.00 WIB