

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait strategi yang dilakukan oleh tim fast video Fortuna dalam mempertahankan *client*, sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini diketahui bahwa strategi yang dilakukan tim *fast video* Fortuna dalam mempertahankan *client* adalah dengan cara menjalin hubungan komunikasi personal dengan *client*, memberi ide diluar ekspektasi, memberikan banyak pilihan opsi agar *client* dapat memilih berbagai macam ide *story* dan memberikan hasil yang maksimal guna menciptakan kepuasan *client* terhadap hasil yang diberikan *agency*. Hal yang harus diperhatikan adalah dengan cara mengetahui sifat dan karakteristik *client* tersebut serta mengetahui *brand identity* dari perusahaan *client*. Dengan mengetahui sifat dan karakteristik tim fast video Fortuna dapat menentukan arah komunikasi yang baik yang akan digunakan nantinya, dan dengan mengetahui *brand identity* dari perusahaan *client* tim fast video juga dapat menentukan rencana apa yang akan digunakan guna memenuhi kebutuhan *client*. Adapun peran dari setiap anggota yang ada di tim sangat berpengaruh dalam keberlangsungan *project*. Dengan kata lain tidak adanya anggota yang menjadi tumpuan dalam mempertahankan *client*, komunikasi yang efektif juga sangat dibutuhkan guna membangun *chemistry*

baik antara tim Fast video Fortuna dengan *client* maupun dengan internal tim itu sendiri hal ini menjadikan kerjasama yang ada di tim fast video fortuna sangat berpengaruh dalam menciptakan hasil yang maksimal serta dalam merealisasikan strategi.

2. Adapun hambatan yang terjadi dalam merealisasikan strategi adalah harus *translate* hasil *brief* sesuai dengan yang *client* maksud dan persetujuan yang memakan waktu dapat ditangani dengan baik dengan cara komunikasi personal maupun *intens* terhadap *client* dan tim serta menjelaskan segala sesuatu dengan *to the point* membuat hambatan dalam merealisasikan strategi dapat diatasi dengan baik.

B. Saran

Dalam mempertahankan *client*, strategi komunikasi serta implementasi yang dilakukan oleh tim Fast Video Fortuna sangat efektif. Dengan membangun komunikasi personal untuk terciptanya emosional *client* serta memperhatikan faktor-faktor seperti sifat, karakteristik dan *brand Identity client*, tim Fast video sudah dapat menentukan langkah apa saja yang akan dilakukan kedepannya. Hal yang harus diperhatikan adalah terus menjalin komunikasi dan mempertahankan *chemistry* yang terbangun dalam tim, dengan *chemistry* yang sudah terbangun tim Fast Video dapat terus memecahkan segala persoalan yang ada.