

Fikri Akbar Ramadhan

2017140021

Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Youtube Google Indonesia Versi Suaramu Menginspirasi Mereka #YukBukaSuara

ABSTRAK

Belakangan ini, ketidakadilan gender menjadi suatu permasalahan yang tidak kunjung selesai. Hal ini menunjukkan beberapa fakta sosial yang menunjukkan betapa seringnya terjadi ketidakadilan gender. Ketidakadilan gender yang kian hari kian menghawatirkan masa depan peradaban manusia, khususnya dalam kaitannya dengan relasi antara laki-laki dan perempuan. Seperti pada iklan Google Indonesia Versi Suaramu Menginspirasi Mereka #YukBukaSuara yang menceritakan tentang berbagai macam karakter perempuan dalam iklan ini ingin menghapus stigma dan stereotip terhadap perempuan kalau perempuan tidak bisa melakukan banyak hal. Tujuan penelitian ini adalah Menganalisa denotatif dan konotatif serta mitos yang terdapat dalam iklan Youtube Google Indonesia versi Suaramu Menginspirasi Mereka #YukBukaSuara yang ditayangkan di media Youtube. Teori yang digunakan yaitu Iklan, Semiotika, Semiotika Roland Barthes, Sinematografi, Pesan Iklan, Youtube, Makna Visual Iklan, Layout. Pendekatan penelitian bersifat deskriptif, dengan pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Pada penelitian ini terdapat makna denotasi, konotasi, mitos yang diperoleh melalui komunikasi verbal, non verbal, audio maupun visual dalam iklan. Hasil penelitian adalah anggapan tentang perempuan dan mitos-mitos yang berkembang selama ini terhadap kaum perempuan dapat membuka pandangan baru dengan adanya iklan ini. Dimana dalam iklan ini membuat kaum perempuan dapat mematahkan stigma ataupun stereotip masyarakat yang selama ini menganggap perempuan hanya bisa bekerja dirumah saja dan perempuan sebagai kaum minoritas yang tidak mempunyai jiwa kepemimpinan yang tinggi.

Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, Iklan, Perempuan

Referensi: 16 Buku, 13 Jurnal, 3 Website

Pembimbing: Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom.