

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KARANGAKA</b>	
<b>KONSEP .....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Periklanan .....	11
3. Iklan Televisi .....	18
4. Minat Beli .....	22

5. <i>Celebrity Endorser</i> .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Hipotesis Penelitian .....	29
D. Kerangka Konsep .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
B. Pendekatan Penelitian .....	31
C. Metode Penelitian .....	32
D. Definisi Oprasionalisasi Variabel .....	32
E. Populasi dan sampel.....	34
1. Populasi .....	34
2. Sampel .....	35
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Pengumpulan Data Primer .....	37
2. Pengumpulan Data Sekunder .....	38
H. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	38
2. Uji Koefisien Regresi .....	39
3. Uji Hipotesis .....	39
I. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	41
J. Hasil Uji Validitas .....	42
1. Uji Validitas Variabel X ( <i>Celebrity Endorser</i> ) .....	43
2. Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	44
K. Hasil Uji Reliabilitas .....	45
1. Uji Reliabilitas Variabel X ( <i>Celebrity Endorser</i> ) .....	45
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli).....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
1. Sejarah Kopi Luwak .....	47
B. Hasil Penelitian .....	49
1. Identitas Responden .....	49
2. Pernyataan Variabel X ( <i>Celebrity Endorser</i> ) .....	52
3. Pernyataan Variabel Y (Minat Beli).....	67
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	77
5. Uji Regresi Linier Sederhana .....	80
6. Uji Hipotesis .....	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
LAMPIRAN .....	