

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assael, Henry. 2012. *Customer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition*. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi “Sebuah Pengantar Kajian Televisi”*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2016. *Marketing Management, Edisi Harlow*. Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang. UB Press.
- Morissan. 2014. *In Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Priansa, Juni Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonimi Islam*. Jakarta Prenada Media Group

Yusuf Muri. 2017. *Metode Penelitian n: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. Kencana.

Jurnal:

Ade Winata. I Ketut Nurcahya. “Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Bukalapak.com di Kota Denpasar” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, 2017.

Emia Vintaka K Br S. “Pengaruh Celebrity Endorser Produk Fair N Pink Pada Akun Instagram @fairpinkindonesia Terhadap Minat Beli Konsumen”. *JOM FISIP*, Vol. 5: Edisi 1 Januari – Juni 2018.

Recha O, Ruri Aditya Sari, Akhwanul Akhmal. “Pengaruh Celebriti Endorser Irwansyah Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Kue Kekinian Medan Napoleon”. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Volume 07, Nomor 02, 2018.

Superwiratni. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Menginap di Cottage Daarul Jannah”. *The Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 8, No. 2, 2018.

Yuniati Fransisca. “Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Velove Vexia Terhadap Minat Beli Produk Shampoo Tresemme Scalp care di Kelurahan Baba Asih Bandung”. *Manners*, Vol. 1, No. 1, Maret 2018.

Feny Aldiana, Asep M Ramdan, Acep Samsudin. “Kekuatan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pengunjung Website”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 23, No.2, Agustus 2018.

Nasution M. F. R., & Yasin, H. 2014. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. ISSN: 1693-7619, 14(2), 135–143.

Website:

<https://www.soltius.co.id/id/our-customers/read/pt-java-prima-abadi> (diakses pada 13 April 2021 pukul 20:49)

Media:

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35307-setiap-tahun-indeks-kualitas-siaran-tv-meningkat> (diakses pada 4 Juli 2021 pukul 22:12)

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/15/192500565/mengapa-sinetron-ikatan-cinta-banyak-penggemarnya-ini-penjelasan?page=all> (diakses pada 4 Juli 2021 pukul 22:47)

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/04/15/091418466/rekor-sinetron-ikatan-cinta-dari-muri-hingga-tembus-audience-share?page=all> (diakses pada 18 Juli 2021 pukul 14:18)

https://www.mncvision.id/article/read/content_article/1614836881/Terkenal-di-Ikatan-Cinta-Ini-10-Film-dan-Sinetron-Arya-Saloka (diakses pada 18 Juli 2021 pukul 17:13)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150217202029-92-32897/kisah-kopi-luwak-dari-pasar-ke-telinga-oprah> (diakses pada 9 Desember 2021 pukul 15:57)

